



METRÓPOLES.com

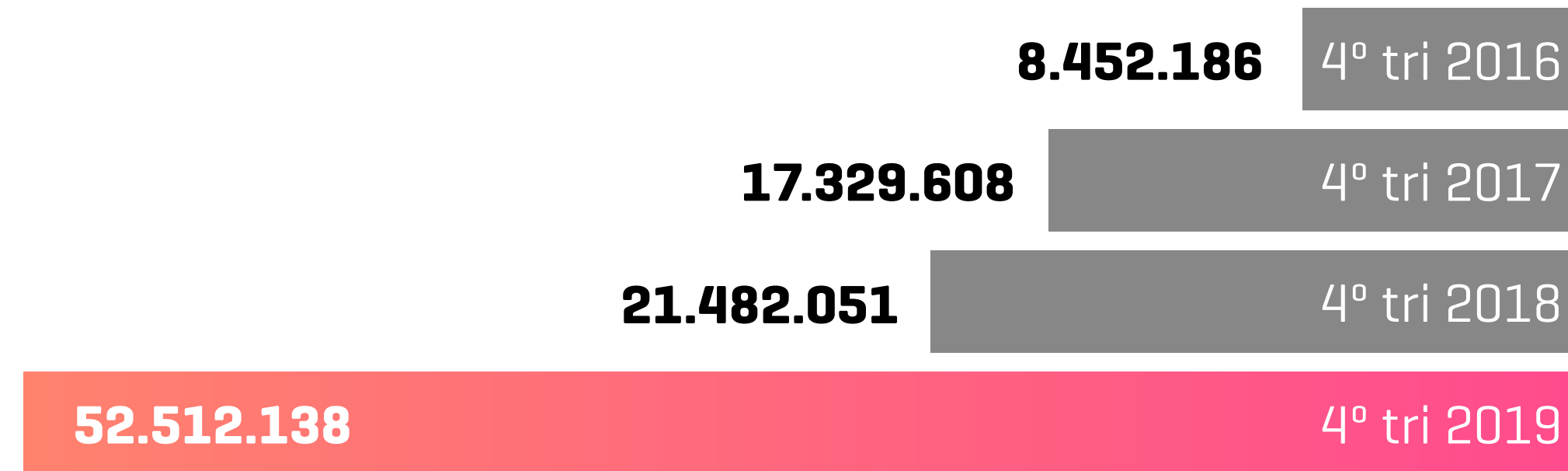
MÍDIA KIT



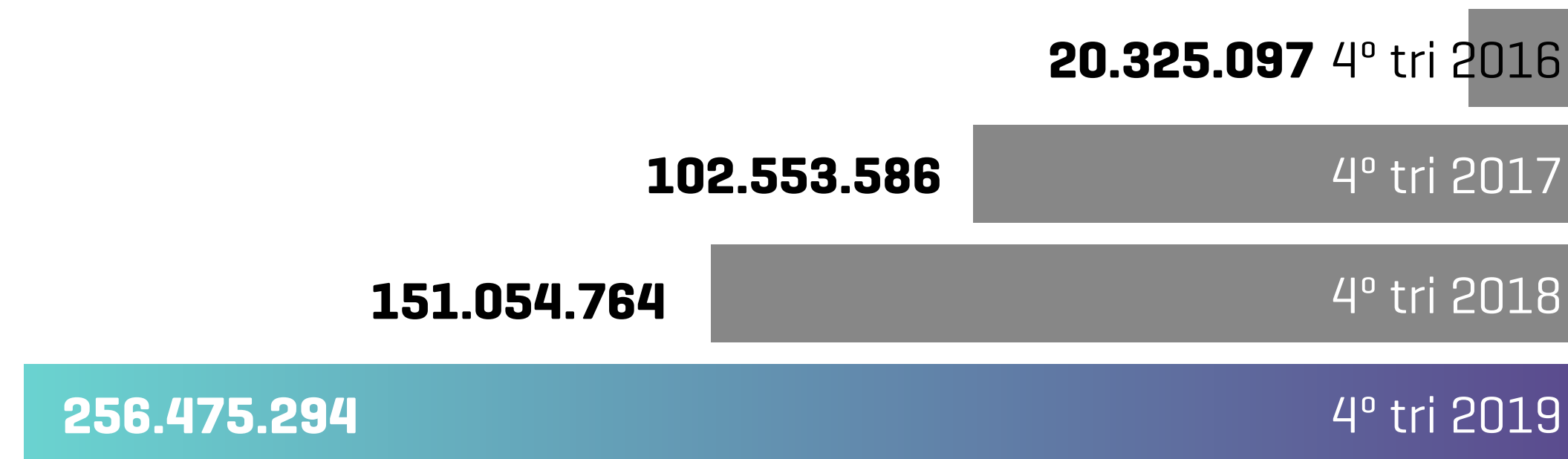


Fonte: Google Analytics - outubro - 2016 - dezembro 2019

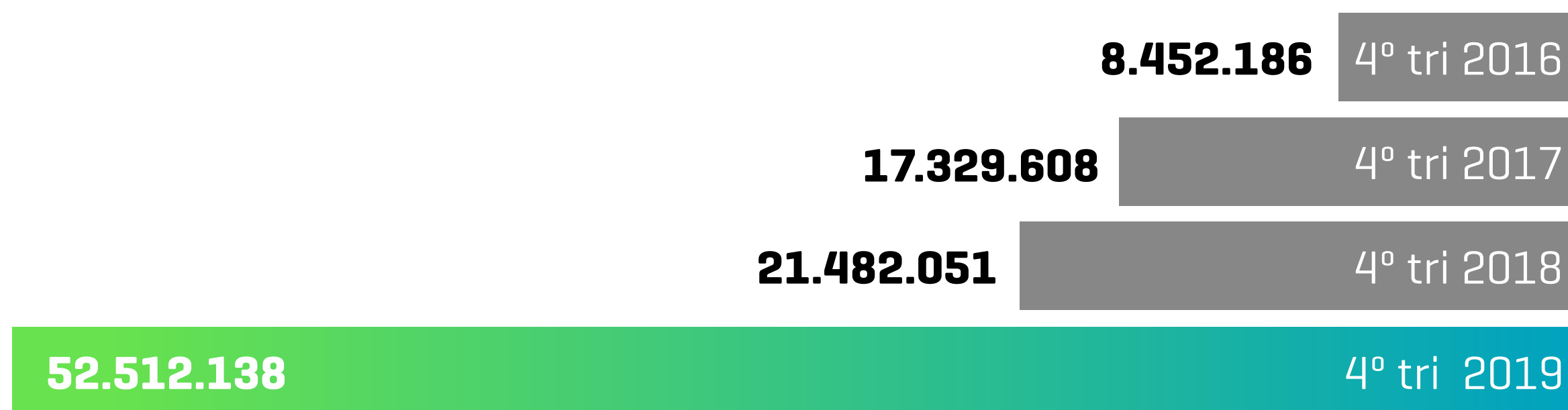
Usuários



Visualizações de páginas



Quantidade de sessões

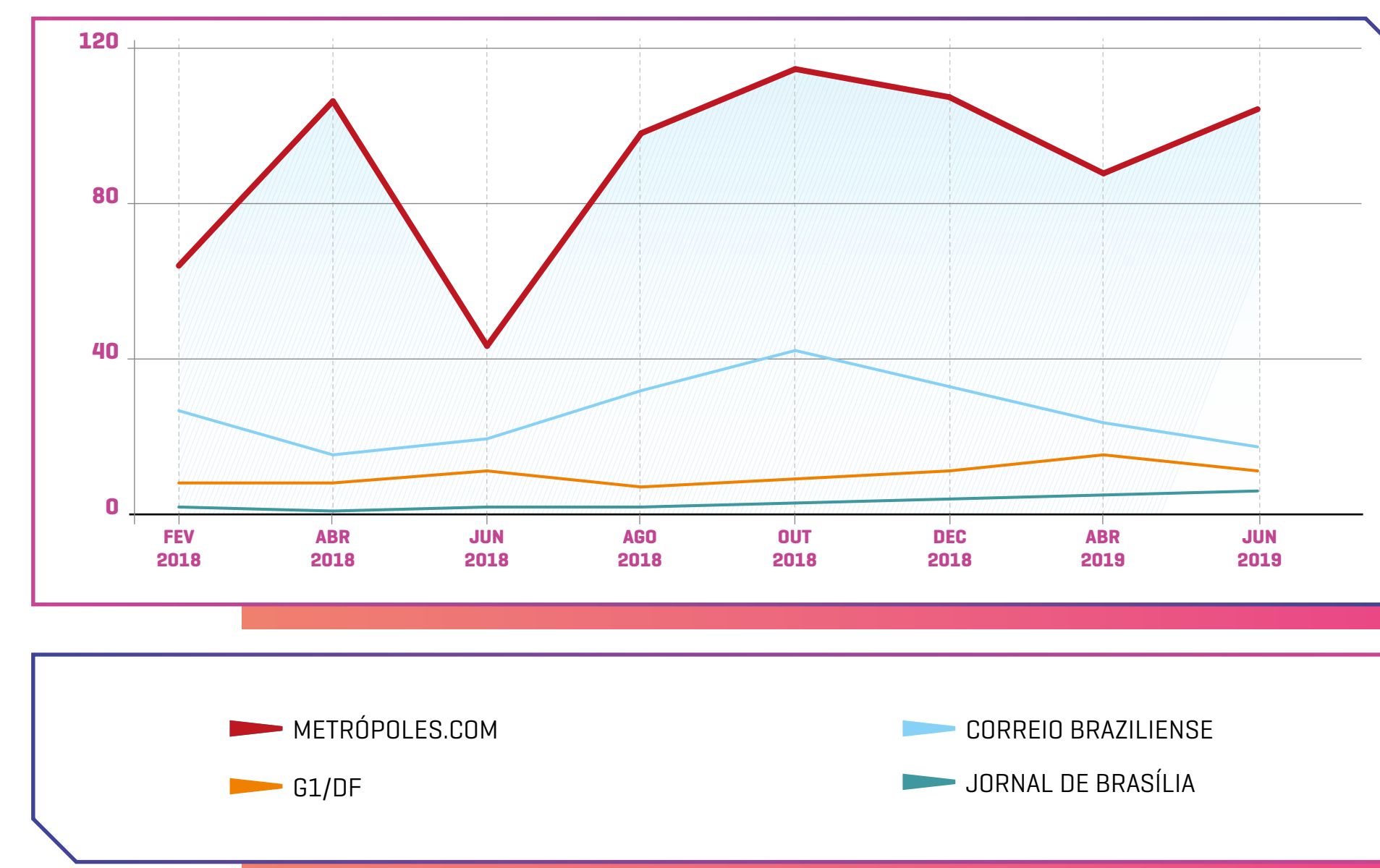


1º LUGAR

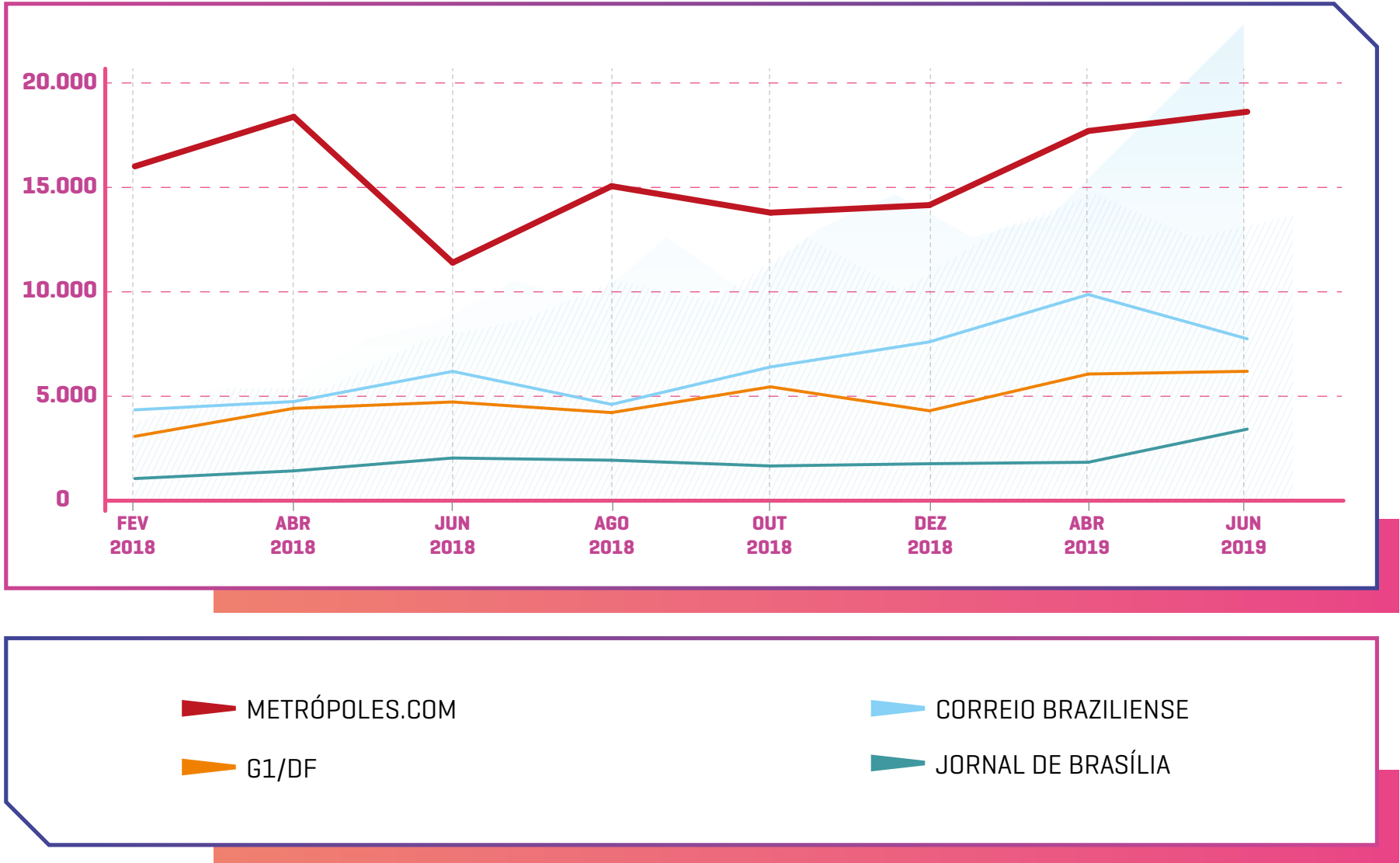
Veículo de notícias mais acessado do DF

Fonte: comScore [Categoria Site de Notícias - Recorte centro-oeste
Pacote multiplataforma - Julho/2019]

Total de visualizações



Total de usuários

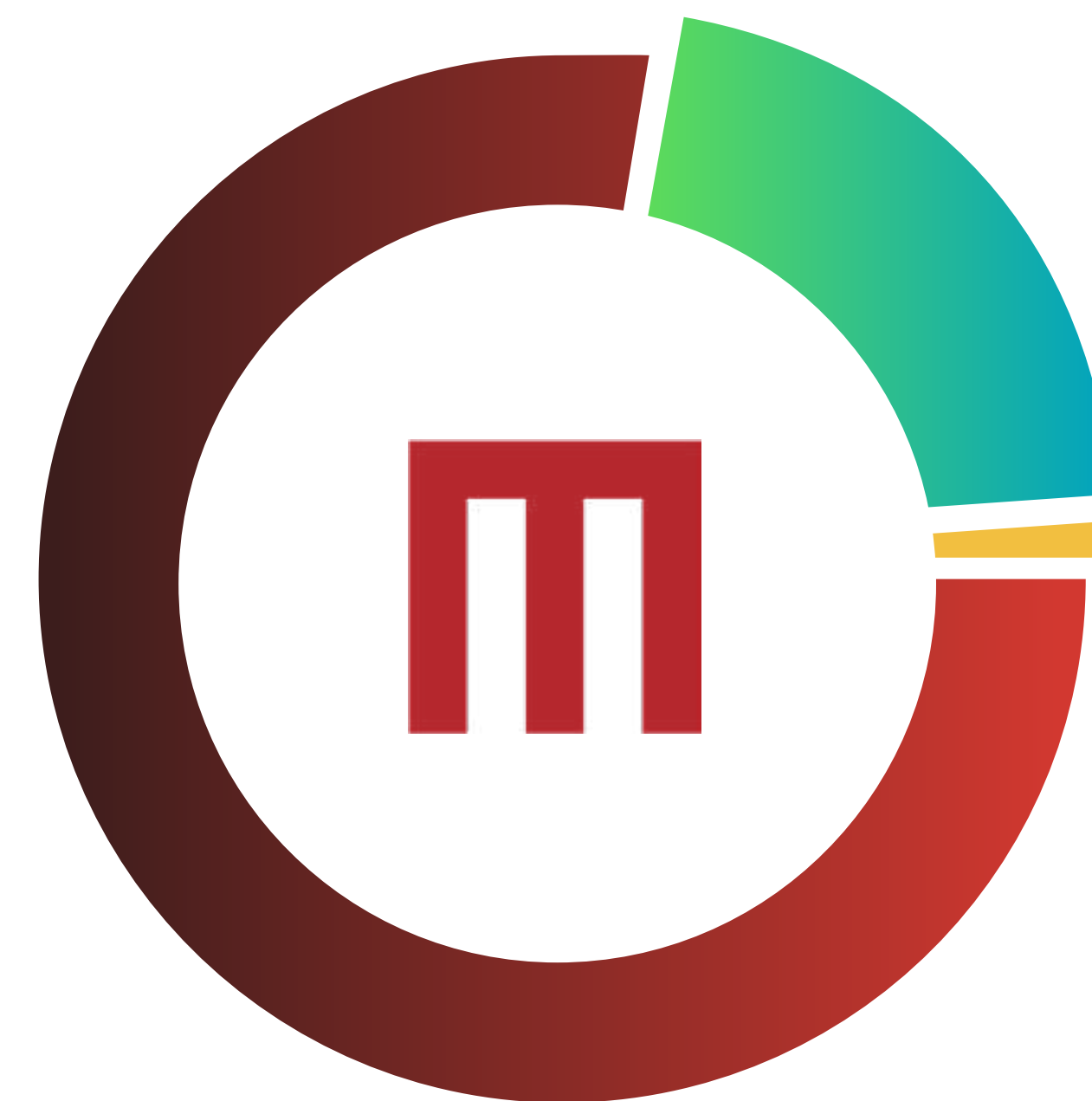


**DESTAQUE
NACIONAL**

entre os 10 sites de notícias mais
acessados do Brasil.

Fonte: ComScore, categoria news information,
multiplatform - agosto/2019

A NAVEGAÇÃO



- Mobile - 88,2%
- Desktop - 10,8%
- Tablet - 0,9%

Fonte : Google Analytics - 4º tri 2019

SEXO

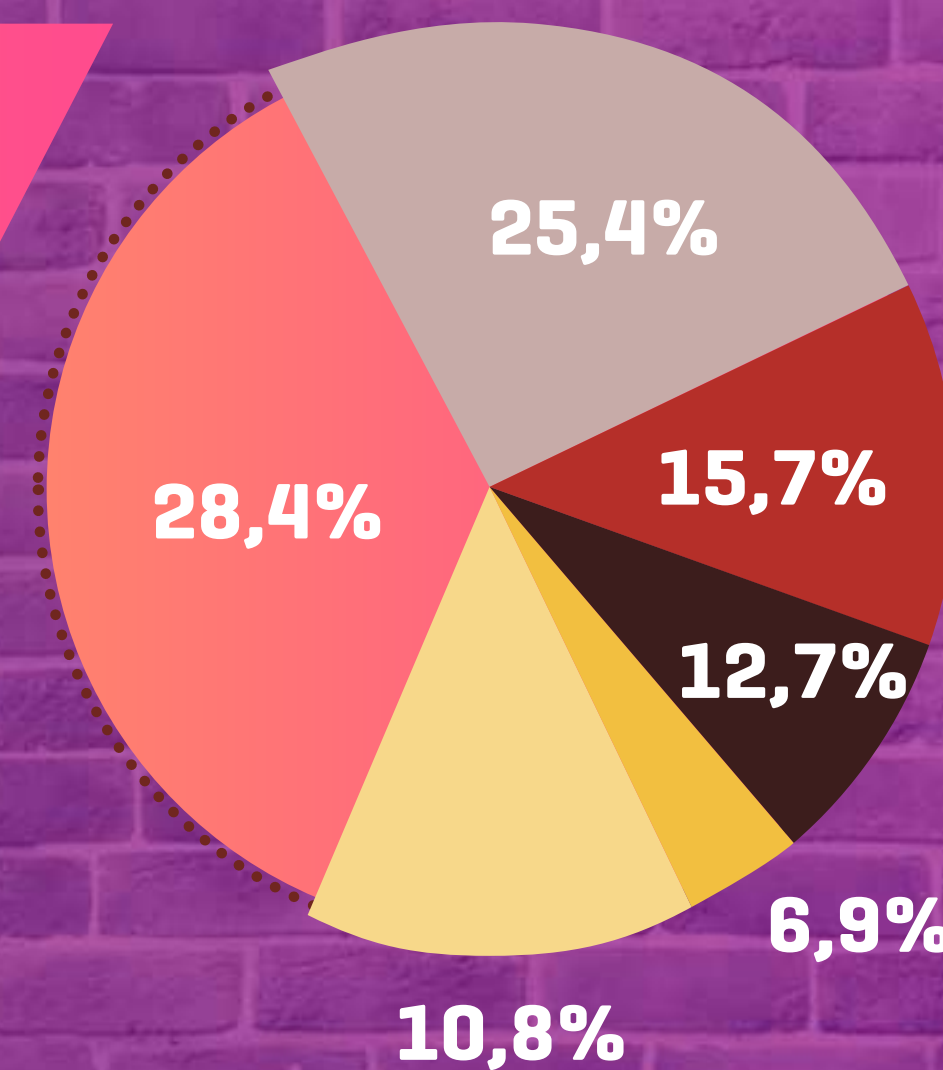
Feminino
59%



Masculino
41%

FAIXA ETÁRIA

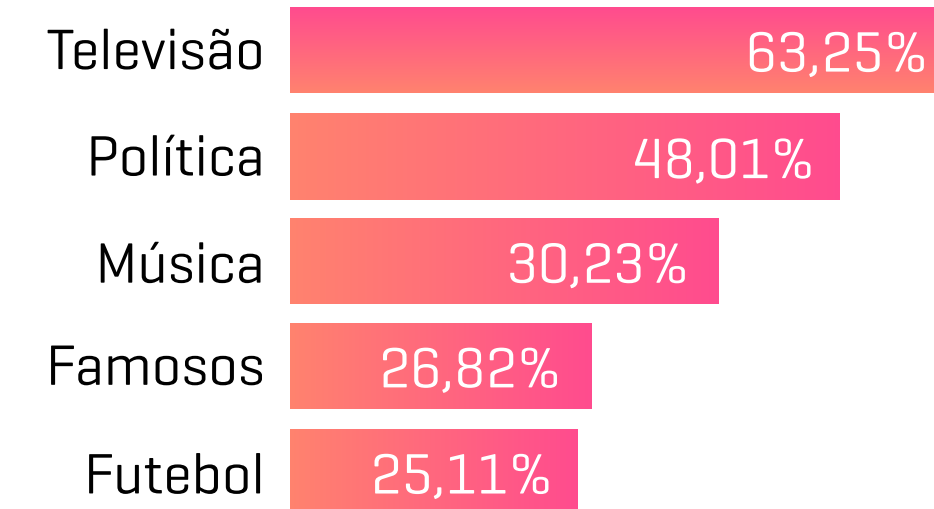
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+



AUDIÊNCIA

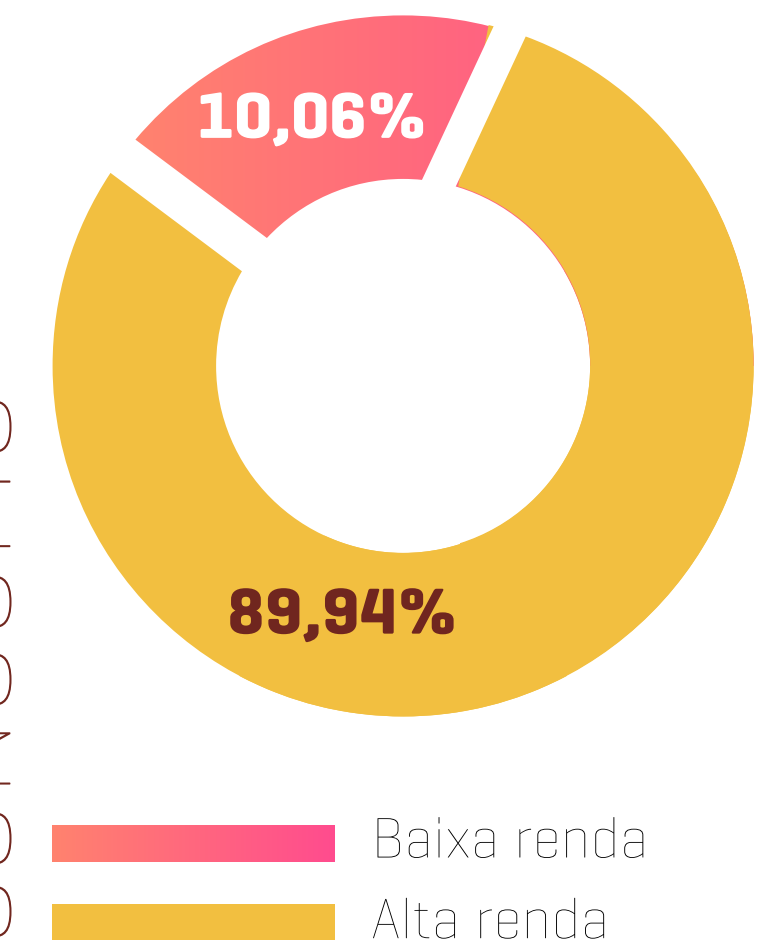
RAIO-X

INTERESSES



Fonte: Tail Target - dezembro/2019

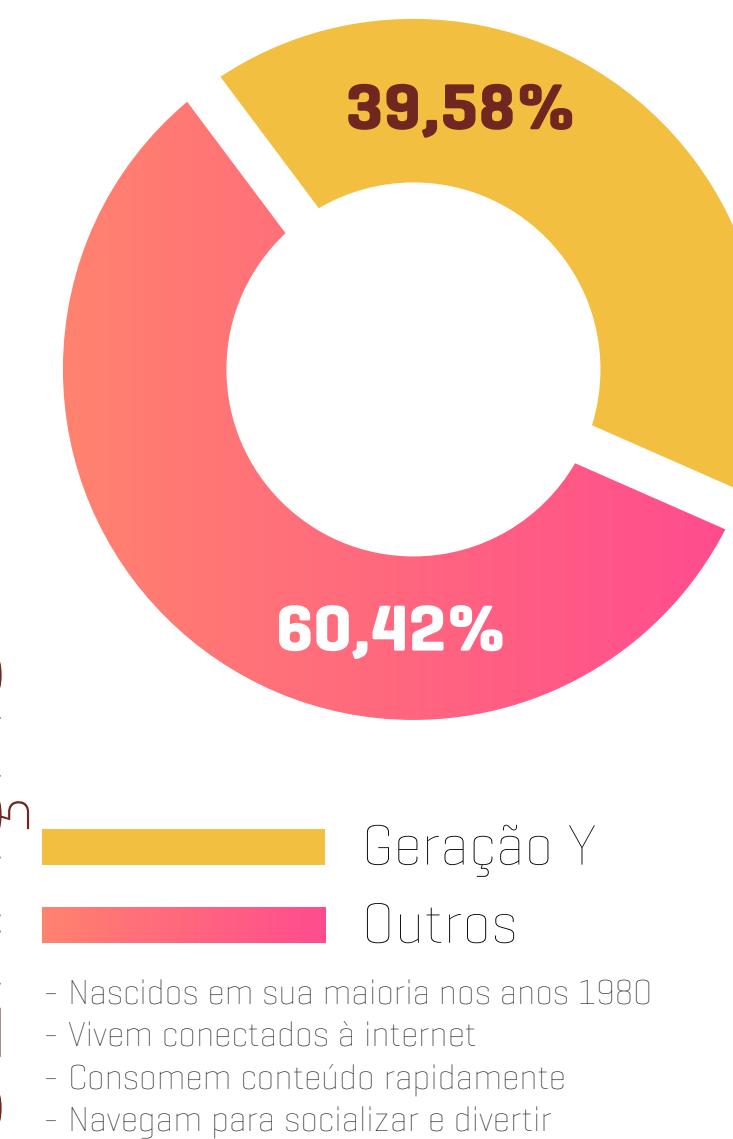
CONSUMO



Cidade	Visualizações de página	Usuários
Brasília	168.731.935	8.209.341
São Paulo	91.343.487	21.798.657
Rio de Janeiro	54.189.359	12.237.808
Belo Horizonte	23.506.231	5.392.442
Goiânia	19.640.811	3.552.479

Fonte: Google Analytics
- 4º tri 2019

GERAÇÃO



REDES SOCIAIS



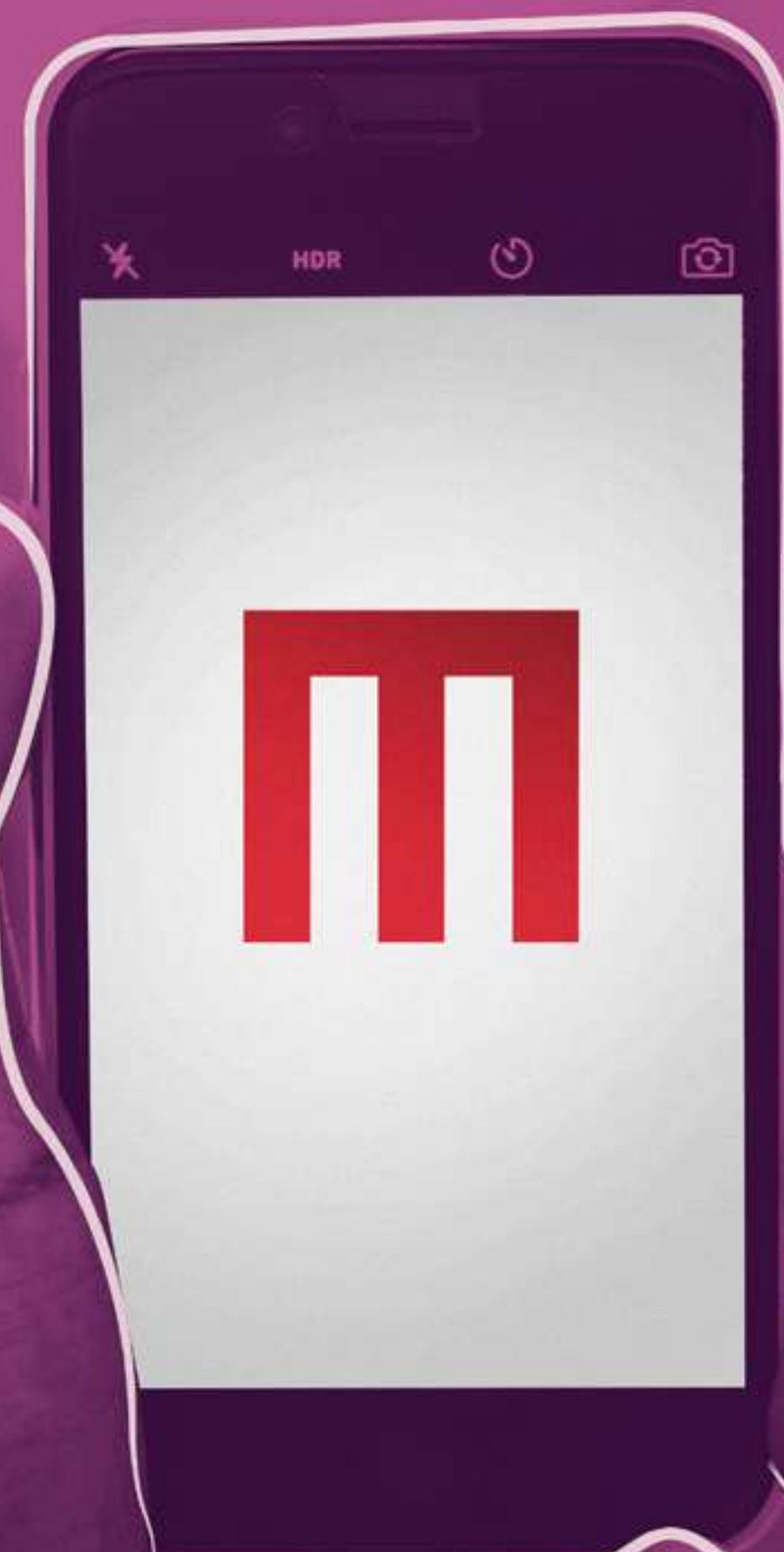
2,3 milhões



299,9 mil



371 mil



ESTAMOS ONDE

O LEITOR ESTÁ



WhatsApp



ELEMIDIA



Google Banca

MLABS

Formado por jornalistas, videomakers, publicitários e profissionais de marketing digital, o **MLabs** é um núcleo que atua de forma independente da redação do **Metrópoles** responsável por elaborar conteúdos e estratégias de divulgação para marcas.



O QUE É PUBLICIDADE NATIVA?

Reportagem patrocinada por uma marca em que o anunciante capta a atenção do leitor por meio de um conteúdo atraente e informativo. Ao contrário de banners, é uma maneira mais eficiente de impactar o público-alvo sem interromper a experiência de navegação em um site.



Vantagens

- Não intrusiva
- Maior consumo
- Foco no leitor
- Atua como serviço
- Alto engajamento
- Foco nas redes sociais

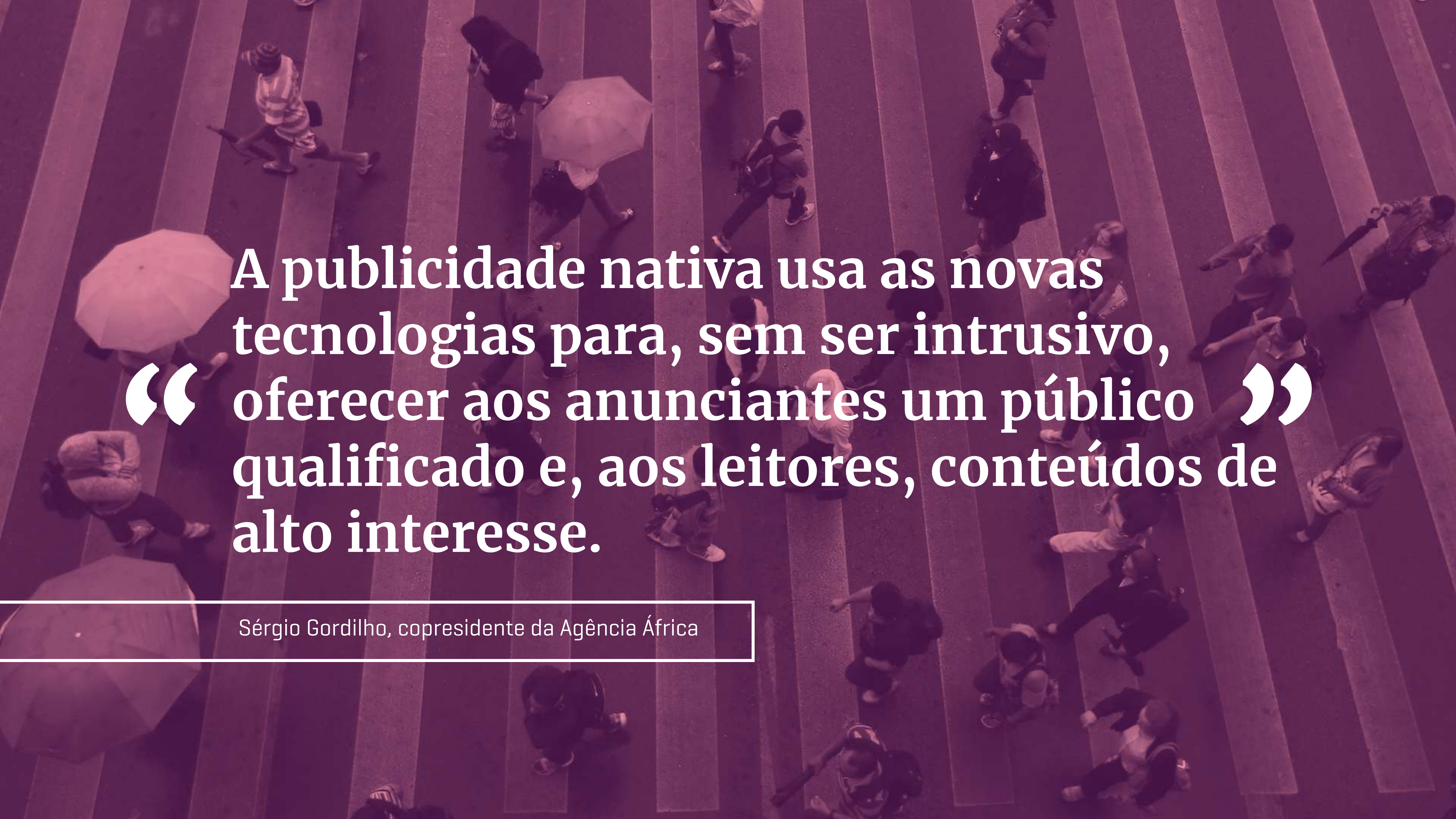
Formatos

- Texto
- Imagens
- Vídeo
- Infográficos
- Animação
- Quiz
- Entre outros

ENTREGAS

		Publicidade Nativa	Publieditorial	
Produção do conteúdo		MLabs	Cliente ou MLabs	
Capa do Metrôpoles		3d	1d	
Posição na capa		Alta com foto	Alta sem foto	
Lista de transmissão do WhatsApp		Sim	Não	
Post no Facebook		Sim	Sim	
Citação no Facebook		Sim	Não	
Assinatura como autor do conteúdo		Sim	Sim	
Selo de responsabilidade sobre o conteúdo		Não	Sim	





A publicidade nativa usa as novas tecnologias para, sem ser intrusivo, “oferecer aos anunciantes um público” qualificado e, aos leitores, conteúdos de alto interesse.

Sérgio Gordilho, copresidente da Agência África

PUBLICIDADE NATIVA

Diferente do publeditorial, que apresenta um conteúdo mais “comercial”, [a publicidade nativa] traz um texto com viés jornalístico, de alto engajamento e com foco no interesse do leitor.

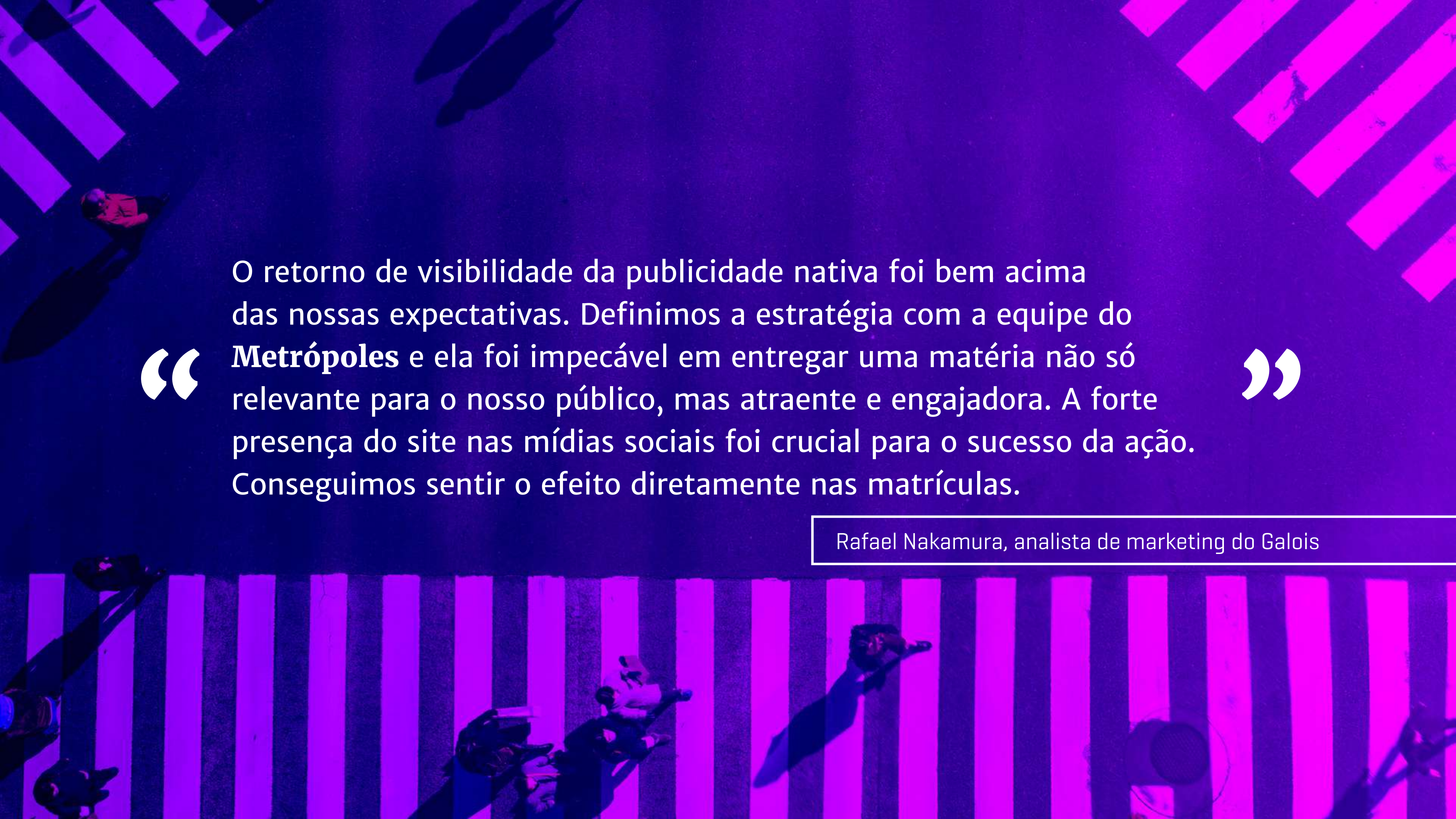
PUBLIEDITORIAL

Trata-se de um conteúdo publicitário que divulga de forma direta algum assunto institucional da marca, como lançamentos, nova companhia, serviços, etc. Pode ser produzido pelo anunciante ou pela **MLabs**.



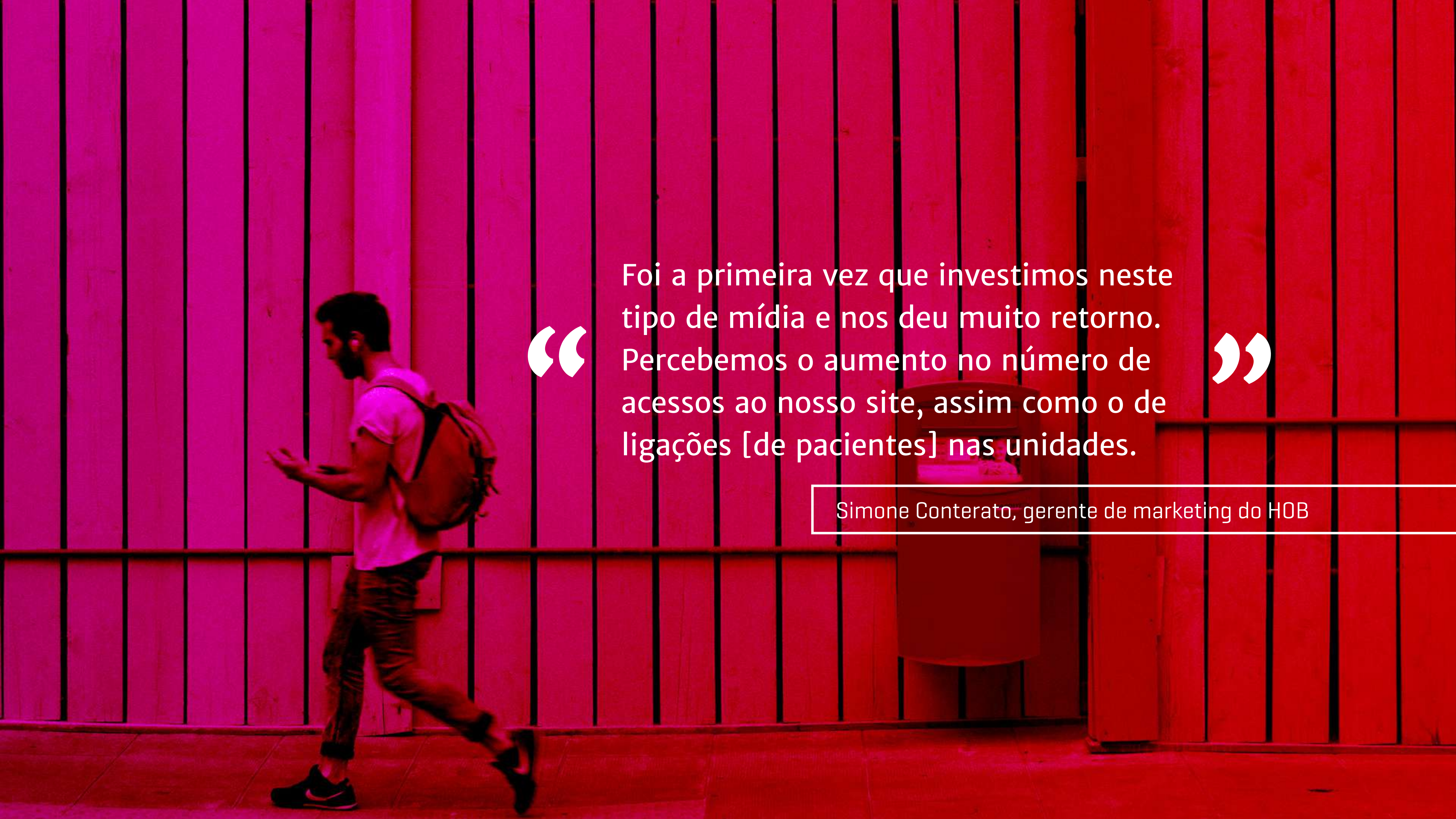
PARCEIROS



An aerial photograph of a city street featuring a prominent zebra crossing with white stripes on a dark asphalt surface. Several pedestrians are visible, some walking across the crossing and others on the sidewalk. The scene is captured from a high angle, showing the shadows of the people and the geometric patterns of the street markings.

“ O retorno de visibilidade da publicidade nativa foi bem acima das nossas expectativas. Definimos a estratégia com a equipe do **Metrópoles** e ela foi impecável em entregar uma matéria não só relevante para o nosso público, mas atraente e engajadora. A forte presença do site nas mídias sociais foi crucial para o sucesso da ação. Conseguimos sentir o efeito diretamente nas matrículas. ”

Rafael Nakamura, analista de marketing do Galois



Foi a primeira vez que investimos neste tipo de mídia e nos deu muito retorno. Percebemos o aumento no número de acessos ao nosso site, assim como o de ligações [de pacientes] nas unidades.

Simone Conterato, gerente de marketing do HOB



“ A publicidade nativa no **Metrópoles** funcionou muito bem pra mim. Senti um aumento de visitas no meu ponto de venda durante a veiculação da campanha. ”

Fábio Bonfá, proprietário da RestauraCar

FORMATOS DISPLAY

SUPER LEADERBOARD

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs

FORMATO E PESO

Padrão desktop

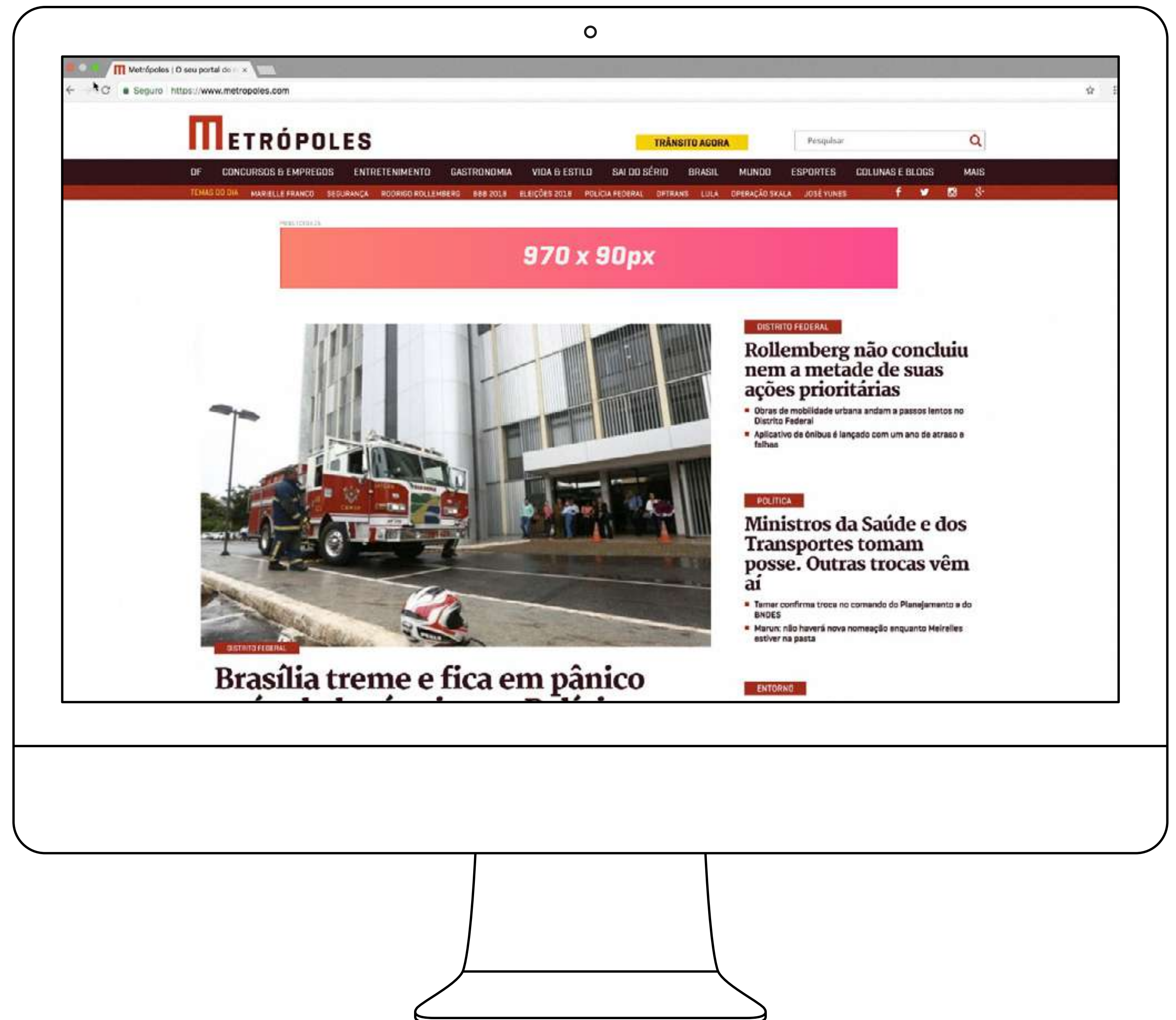
970 x 90px (peso máx. 40kb)

TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

Diária



FORMATOS DISPLAY

SUPERBANNER

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs

FORMATO E PESO

Padrão desktop

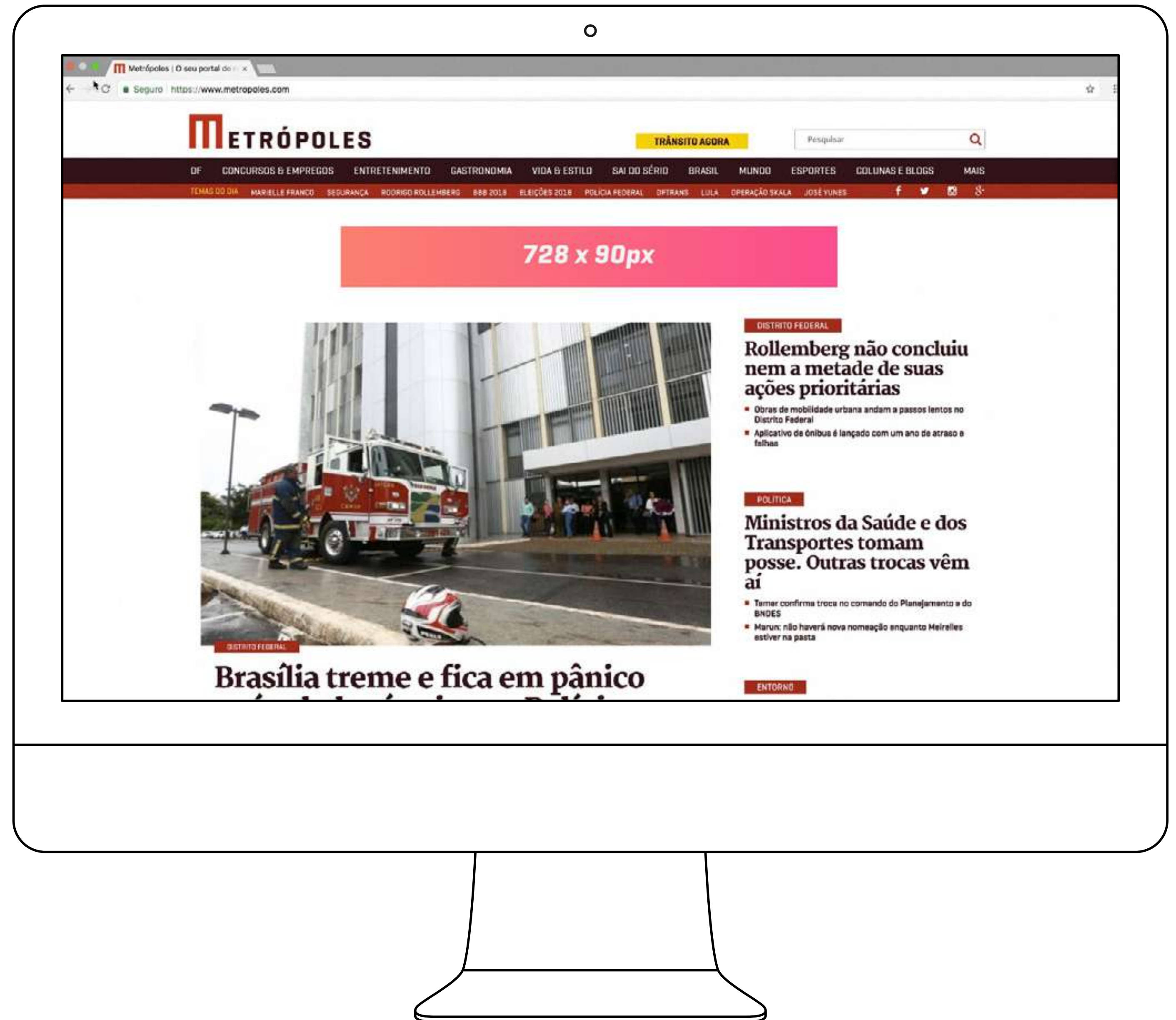
728 x 90px [peso máx. 40kb]

TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

CPM



FORMATOS DISPLAY

BILLBOARD

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs

FORMATO E PESO

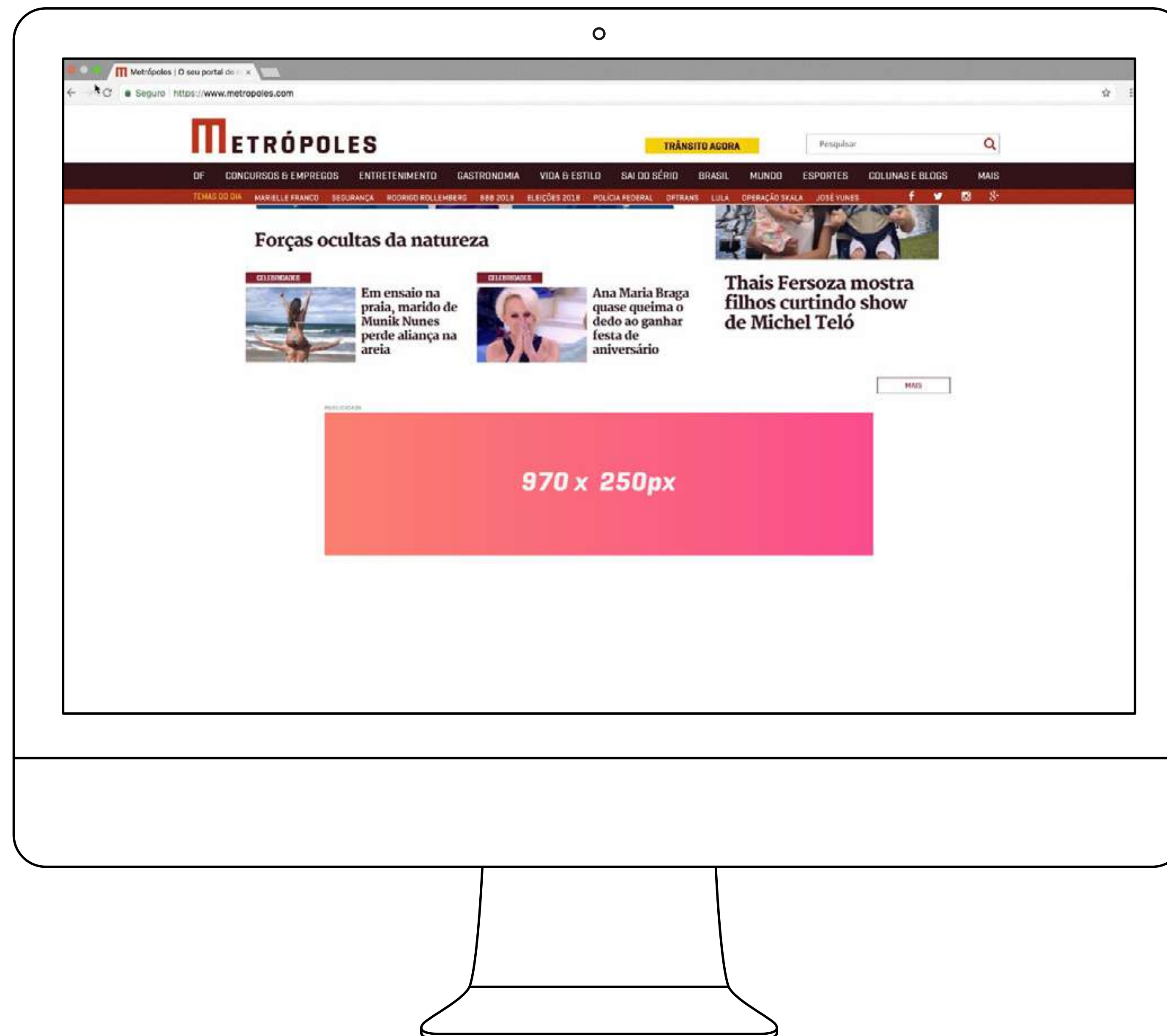
Padrão desktop/tablet
970 x 250px [peso máx. 40kb]

TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

Diária



FORMATOS DISPLAY

HALF PAGE

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

FORMATO E PESO

Padrão desktop
300 x 600px [peso máx. 40kb]

TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

CPM



FORMATOS DISPLAY

RETÂNGULO

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

FORMATO E PESO

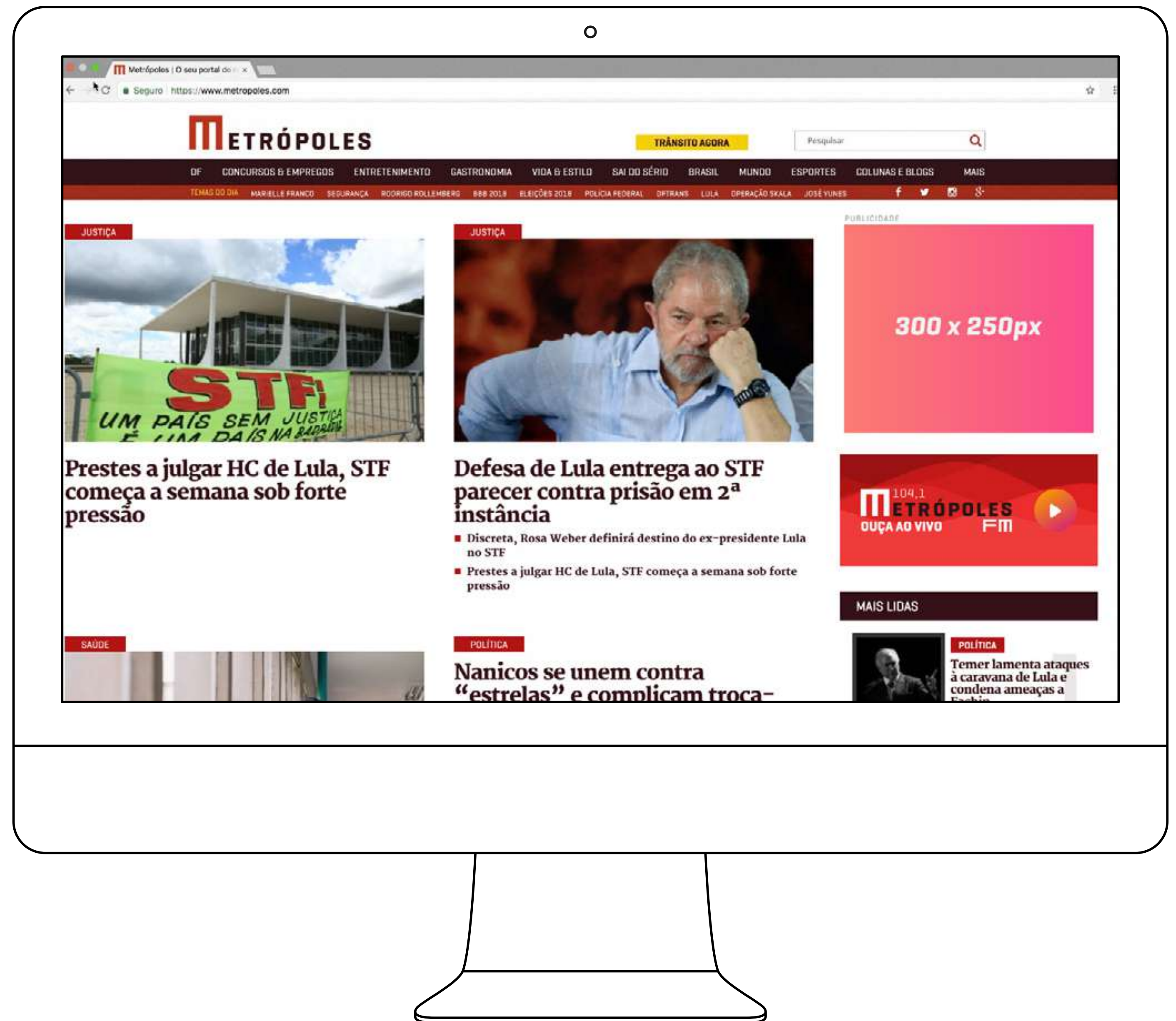
Padrão desktop
300 x 250px (peso máx. 35kb)

TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

CPM/Diária



FORMATOS DISPLAY

BANNER MOBILE

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

FORMATO E PESO

Padrão desktop

320 x 50px [peso máx. 25kb]

TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

DIÁRIA

FORMATOS DISPLAY

RETÂNGULO MOBILE

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

FORMATO E PESO

Padrão desktop
300 x 250px [peso máx. 35kb]

TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

CPM/Diária



FORMATOS DISPLAY

VÍDEO BANNER

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

FORMATO E PESO

Padrão desktop e mobile
300x250 px [peso máximo 15 MB]

TIPO DE ARQUIVO

MP4

COMERCIALIZAÇÃO

DIÁRIA



FORMATOS DISPLAY

INTERVENÇÃO INTERATIVA

Este formato está presente na Home e capa de canais/internas.

FORMATO E PESO

Padrão desktop
990x550 px (peso máximo 300kb)

TIPO DE ARQUIVO

HTML5

COMERCIALIZAÇÃO

DIÁRIA



FORMATOS DISPLAY

INTERVENÇÃO NA LOGO

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

FORMATO E PESO

Padrão desktop e mobile
240x45 px [peso máximo 60kb]

TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF OU JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

DIÁRIA



FORMATOS DISPLAY

ENVELOPAMENTO DO SITE

Este formato está presente na Home e capa de canais/internas.

FORMATO E PESO

Padrão desktop
1920x1080 px (peso máximo 500kb)

TIPO DE ARQUIVO

JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

DIÁRIA



FORMATOS DISPLAY

SELO DE OFERECIMENTO

Este formato está presente na Home.

FORMATO E PESO

Padrão desktop
120x50 px (peso máximo 40 kb)

TIPO DE ARQUIVO

JPEG

COMERCIALIZAÇÃO

MENSAL



TALKS

LITTLE TALK

Entrevista com porta-vozes de empresas sobre produtos, soluções e eventos comerciais

DURAÇÃO

até 30 minutos

COTA

Exclusiva

ESPECIALISTAS

Até dois

CAPACIDADE DE PÚBLICO

0

Todo o conteúdo gerado no Talk é replicado no site Metrôpoles. O evento tem cobertura jornalística e o vídeo é disponibilizado para ser assistido a qualquer momento.



TALKS

ONE TALK

Evento com discussão de tema específico
pautado para determinado cliente.

DURAÇÃO

Uma hora

COTA

Uma a três

ESPECIALISTAS

Dois a três

CAPACIDADE DE PÚBLICO

até 100 convidados

Todo o conteúdo gerado no Talk é replicado no site Metrôpoles.
O evento tem cobertura jornalística e o vídeo é disponibilizado
para ser assistido a qualquer momento.



TALKS

BIG TALK

Evento com discussões em torno de grandes temas

DURAÇÃO

Duas a três horas

COTA

múltiplas cotas

ESPECIALISTAS

de três a cinco

CAPACIDADE DE PÚBLICO

de 120 a 500 convidados

Todo o conteúdo gerado no Talk é replicado no site Metrôpoles. O evento tem cobertura jornalística e o vídeo é disponibilizado para ser assistido a qualquer momento.



ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

POSIÇÃO MANCHETE

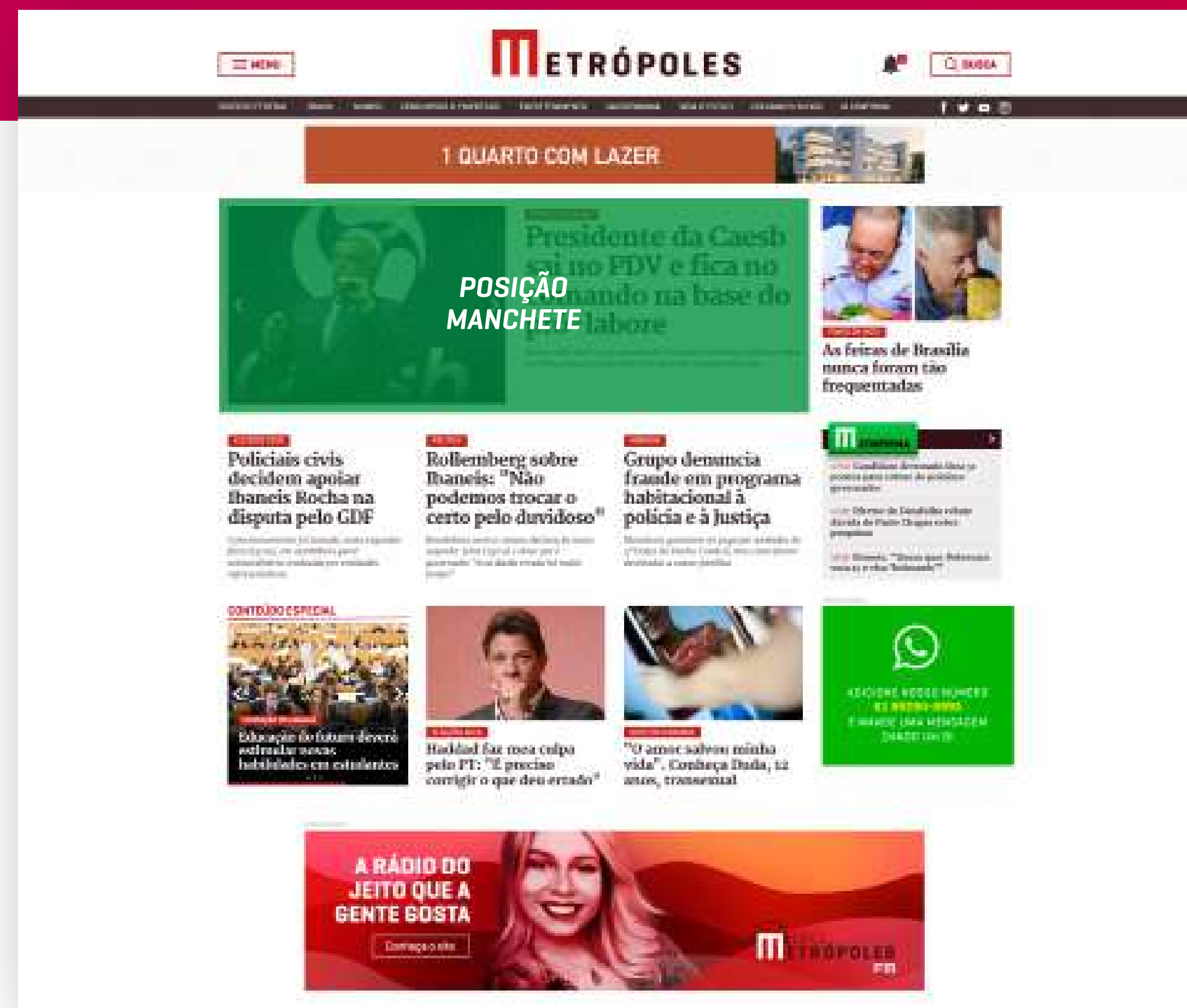
Espaço mais nobre do site. O conteúdo é exibido como a primeira notícia da página, oferecendo um enorme impacto visual para os leitores que visitam o portal.

PLATAFORMA: desktop e mobile

FORMATO: publieditorial ou publicidade nativa

EXPOSIÇÃO: 24h

MODO DE APRESENTAÇÃO: rotacional [a cada 6 segundos reveza com um conteúdo editorial]



ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

POSIÇÃO SUBMANCHETE

Posição de alta exposição, fixada logo após a manchete. A colocação oferece um destaque estratégico para os anunciantes.

PLATAFORMA: desktop e mobile

FORMATO: publieditorial ou publicidade nativa

EXPOSIÇÃO: 24h

MODO DE APRESENTAÇÃO: fixa [100% de visibilidade]



RANKING ALEXA

O Alexa é um serviço da Amazon que monitora o tráfego de audiência de todos os sites da internet.

Sites em geral mais acessados do Brasil

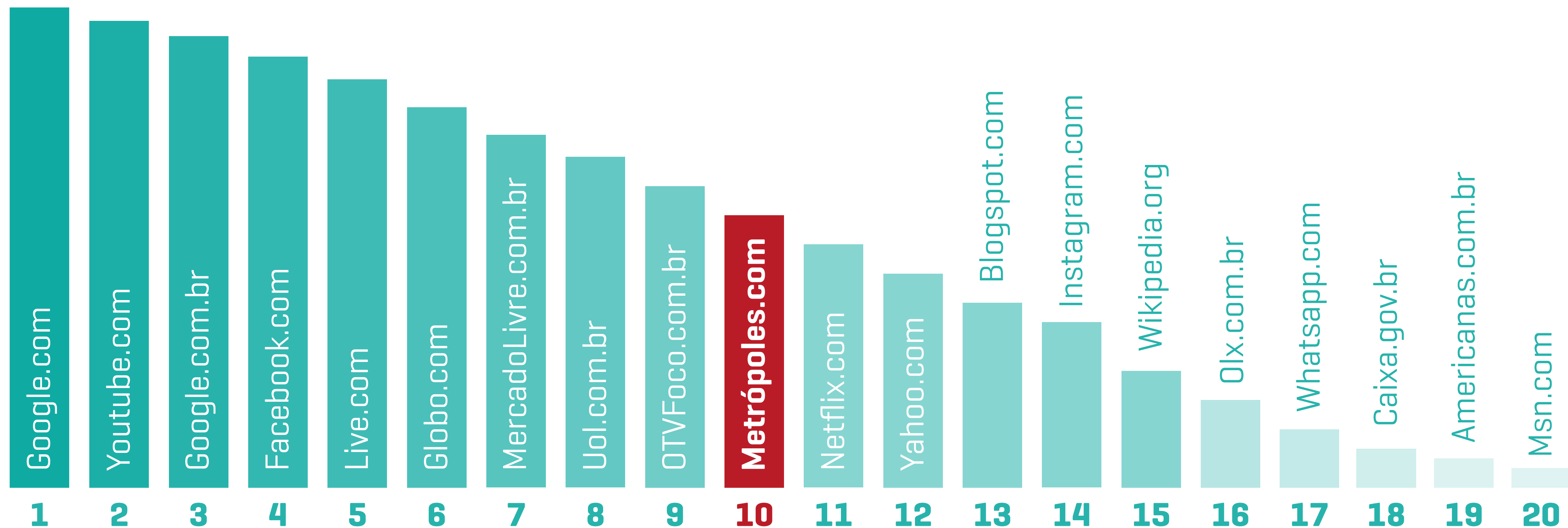


TABELA DE

PREÇOS 2020

Metrópoles Marketing E Propaganda Ltda

CNPJ: 34.008.137/0001-04

IE: 0792330100110

ENDEREÇO: Shis Ql 12 Conjunto 11 Casa 2 - Lago Sul - DF

CEP: 71.630-315 TELEFONE: (61) 3213-1788

METRÓPOLES.com

	Formato	Dimensões	Preço	Unidade de venda	Peso	Plataforma	Canais
Vídeos	MP4	300x250 px	R\$ 15.000	Diária	15mb	Desktop / Mobile	Home e canais [capa/Internas]
Redes Sociais	Instagram	Feed ou Stories	R\$ 4.600	Diária	-	Desktop	Redes Sociais
	Facebook	Post de Ativação	R\$ 4.600	Diária	-	Mobile	Redes Sociais
Formatos Especiais	Intervenção Interativa	-	R\$ 150.000	Diária	-	Desktop	Home e canais [capa/Internas]
	Intervenção na Logo	-	R\$ 180.000	Diária	-	Mobile	Home e canais [capa/internas]
	Envelopamento Site	-	R\$ 130.000	Diária	-	Desktop	Home e canais [capa/Internas]
	Cobertura de eventos	-	R\$ 25.000	-	-	Desktop / Mobile	Home e canais [capa/internas]
Talk	Little - Talk	-	R\$ 55.000	-	-	Desktop / Mobile	Portal e Redes Sociais
	One Talk	-	R\$ 60.000	-	-	Desktop / Mobile	Portal e Redes Sociais
	BIG Talk	-	R\$ 150.000	-	-	Desktop / Mobile	Portal e Redes Sociais

Observações

- Faturamento: 15 DFM;
 - Reservas: 2 dias úteis antes da veiculação, até as 15h;
 - Entrega do material: 1 dia útil antes da veiculação, até as 16h;
 - Acréscimo de 20% por determinação e 30% por exclusividade
- CPM: Custo por mil impressões;
 - * Solução exclusiva para divulgação de Publicidade Nativa e/ou Publieditoriais;
 - ** Mediante aprovação da Redação [adequação editorial];
 - Em caso de dúvida, consultar através do e-mail: comercial@metropoles.com

	Formato	Dimensões	Preço	Unidade de venda	Peso	Plataforma	Canais
Desktop/ tablet	Billboard	970x250px	R\$ 12.500,00	Diária	40kb	Desktop	Home e canais [capa/internas]
	Super Banner	728x90px	R\$ 65,00	CPM	40kb	Desktop/tablet	Home e canais [capa/internas]
	Super Leaderboard	970x90px	R\$ 30.000,00	Diária	50kb	Desktop	Home e canais [capa/internas]
	Half Page	300x600px	R\$ 85,00	CPM	40kb	Desktop	Home e canais [capa/internas]
	Retângulo	300x250px	R\$ 75,00	CPM	35kb	Desktop/tablet	Home e canais [capa/internas]
	Retângulo fixo	300 x 250 px	R\$ 12.000,00	Diária	40kb	Desktop	
Mobile	Retângulo Mobile	300x250px	R\$ 80,00	CPM	35kb	Mobile	Home e canais [capa/internas]
	Retângulo Mobile Fixo	300x250px	R\$ 12.000,00	Diária	35kb	Mobile	Home e canais [capa/internas]
	Banner Mobile	320x50px	R\$ 30.000,00	Diária	30kb	Mobile	Home e canais [capa/internas]
Patrocínio	Selo de Oferecimento	120x50px	R\$ 18.000,00	Mensal	40kb	Multiplataforma	Colunas, Blogs e Especiais
	Patrocínio de Editoria Provisória	120x100px	R\$ 30.000,00	Mensal	40kb	Multiplataforma	Home e canais [capa/internas]
Conteúdo para marcas	Publieditorial**	-	R\$ 18.000,00	Unidade	-	Multiplataforma	Home e canais [capa/internas]
	Publicidade Nativa**	-	R\$ 35.000,00	Unidade	-	Multiplataforma	Home e canais [capa/internas]
	Manchete + Publieditorial	-	R\$ 82.000,00	Diária	-	Multiplataforma	Home e canais [capa/internas]
	Manchete + Publicidade Nativa	-	R\$ 98.500,00	Diária	-	Multiplataforma	Home e canais [capa/internas]
	Submanchete + Publieditorial	-	R\$ 49.200,00	Diária	-	Multiplataforma	Home e canais [capa e internas]
	Submanchete + Publicidade Nativa	-	R\$ 59.100,00	Diária	-	Multiplataforma	Home e canais [capa e internas]

Observações

- Faturamento: 15 DFM;
 - Reservas: 2 dias úteis antes da veiculação, até as 15h;
 - Entrega do material: 1 dia útil antes da veiculação, até as 16h;
 - Acréscimo de 20% por determinação e 30% por exclusividade
- CPM: Custo por mil impressões;
 - * Solução exclusiva para divulgação de Publicidade Nativa e/ou Publieditoriais;
 - ** Mediante aprovação da Redação [adequação editorial];
 - Em caso de dúvida, consultar através do e-mail: comercial@metropoles.com



comercial@metropoles.com
+55 (61) 3213-1716 / 3213-1788

Dados do veículo: Razão social: Metrôpoles Marketing e Propaganda LTDA | CNPJ: 34.008.137/0001-04 | IE: 0792330100110
Endereço: SHIS QL 12 Conjunto 11 Casa 2 - Lago Sul - DF | CEP: 71.630-315 | Telefone: (61) 3213-1788



METRÓPOLES.COM