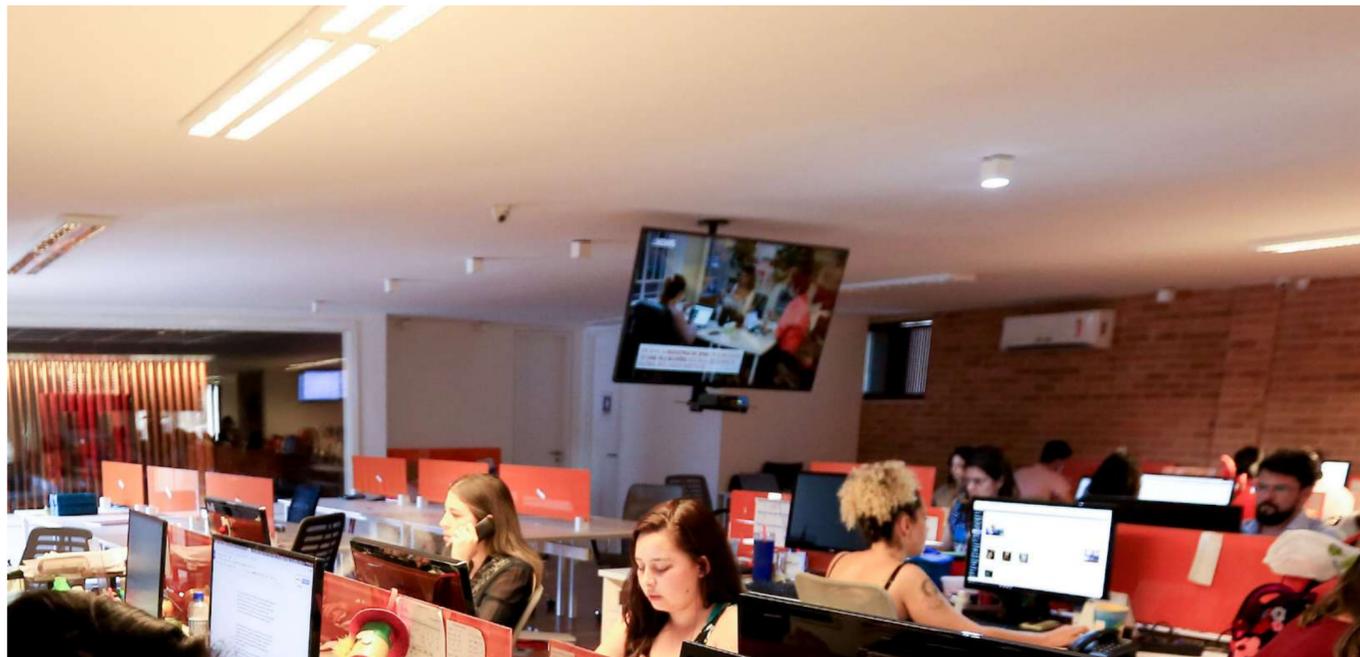




**METRÓPOLES**.COM

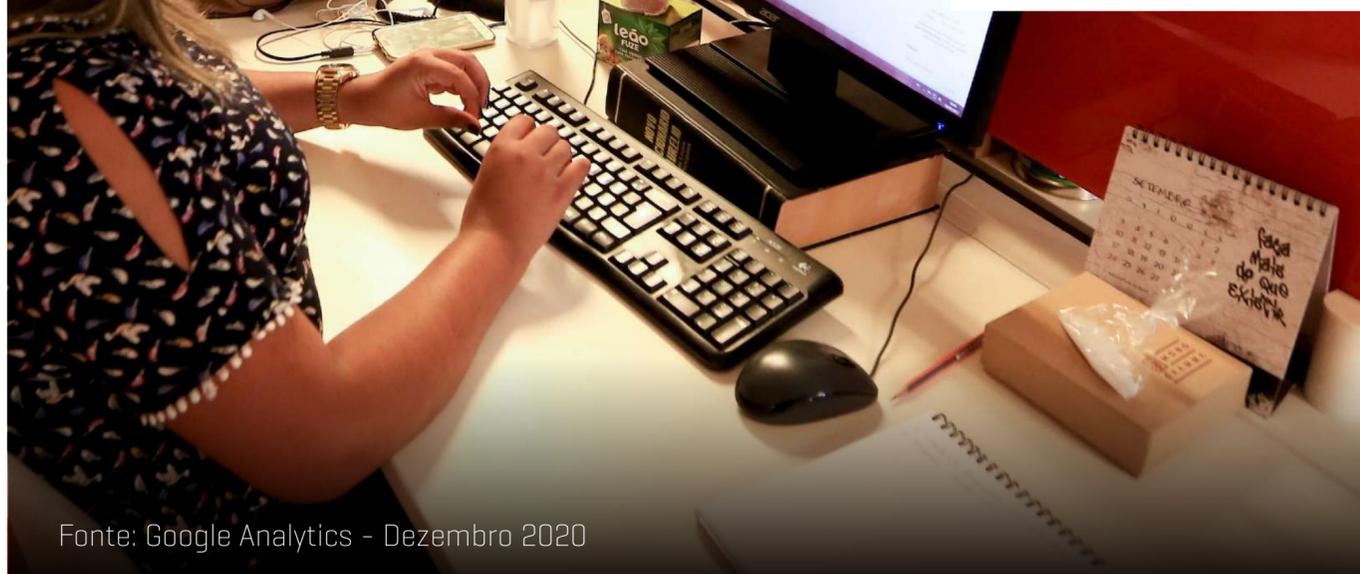
MÍDIA KIT





# METRÓPOLES

em números



Fonte: Google Analytics - Dezembro 2020

## Usuários

<b>36.280.342</b>	3º tri 2017
<b>54.243.011</b>	3º tri 2018
<b>105.114.009</b>	3º tri 2019
<b>200.606.998</b>	3º tri 2020

## Visualizações de páginas

<b>291.506.731</b>	4º tri 2017
<b>443.032.361</b>	3º tri 2018
<b>715.898.369</b>	3º tri 2019
<b>926.555.109</b>	3º tri 2020

## Quantidade de sessões

<b>81.363.725</b>	3º tri 2017
<b>124.797.387</b>	3º tri 2018
<b>265.309.557</b>	3º tri 2019
<b>393.271.403</b>	3º tri 2020

# 1º LUGAR

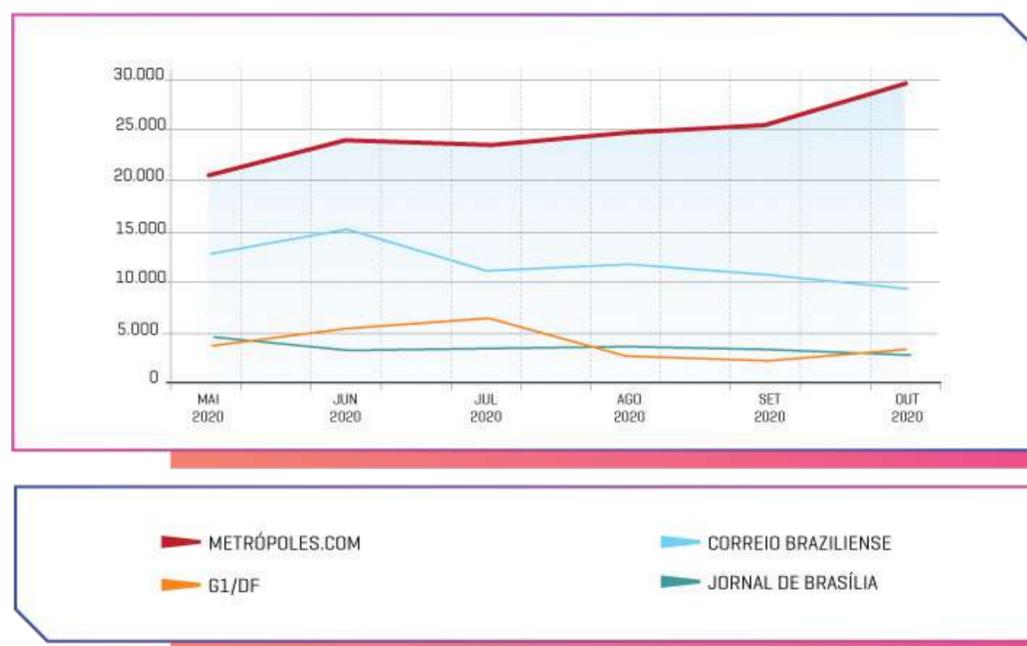
## Veículo de notícias mais acessado do DF

Fonte: comScore [Categoria Site de Notícias - Recorte centro-oeste Pacote multiplataforma - agosto/2020]

Total de visualizações



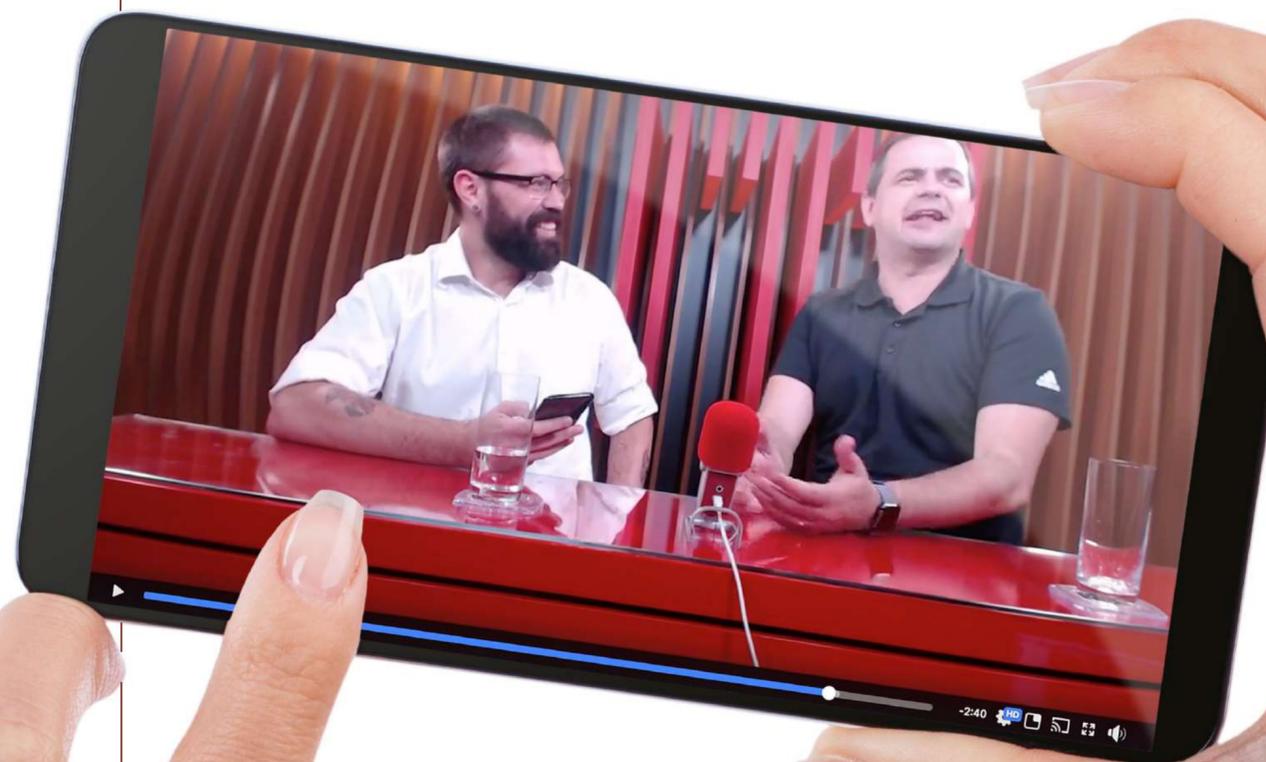
## Total de usuários



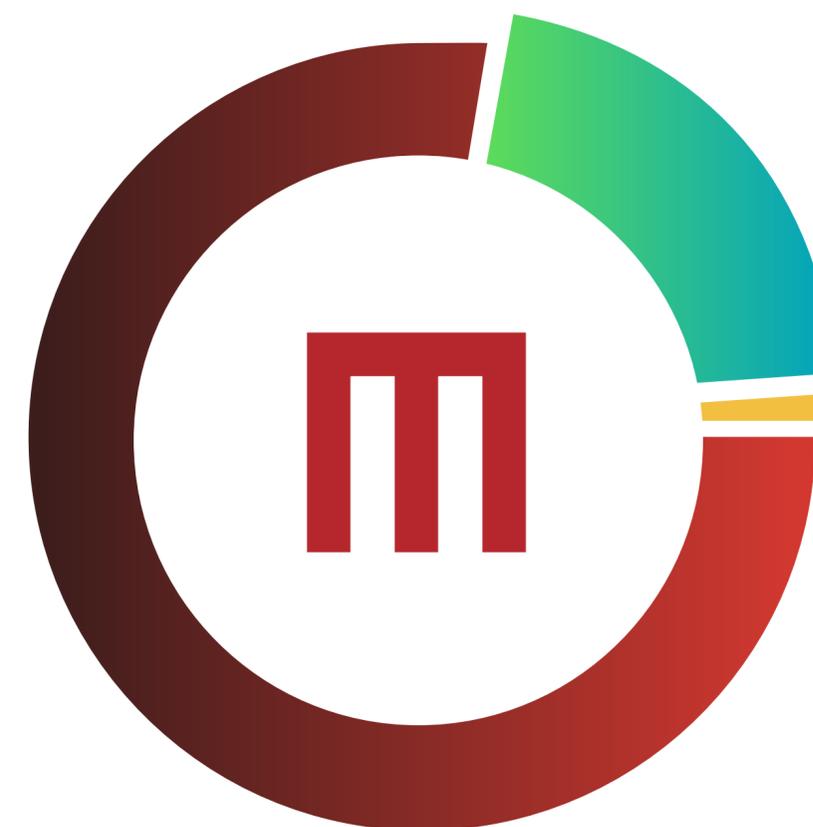
**DESTAQUE  
NACIONAL**

entre os 5 sites de notícias mais  
acessados do Brasil.

Fonte : ComScore, categoria News/Information,  
multiplatform - agosto/2020



## A NAVEGAÇÃO



- Mobile - 89,25%
- Desktop - 9,95%
- Tablet - 0,79%

Fonte : dados do 3º tri 2020

## SEXO

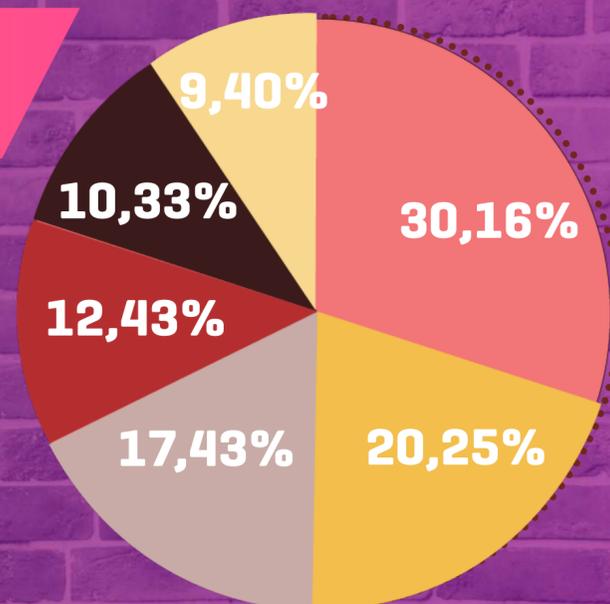
Feminino  
**58,9%**



Masculino  
**41,1%**

## FAIXA ETÁRIA

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+

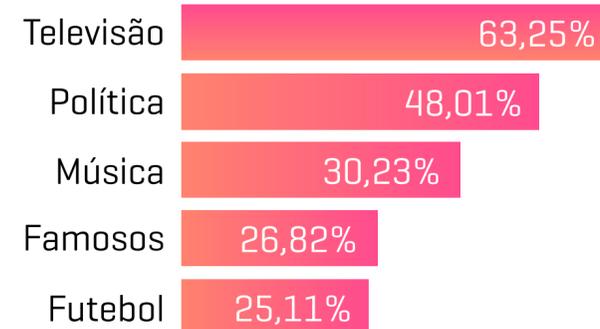


# AUDIÊNCIA

# RAIO-X

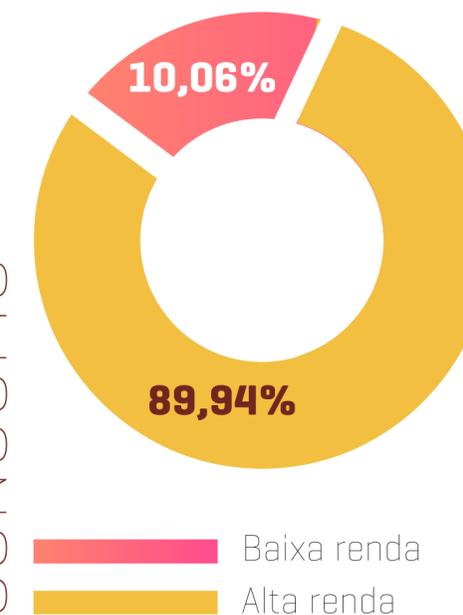


## INTERESSES



Fonte: Tail Target - dezembro/2019

CONSUMO



Cidade

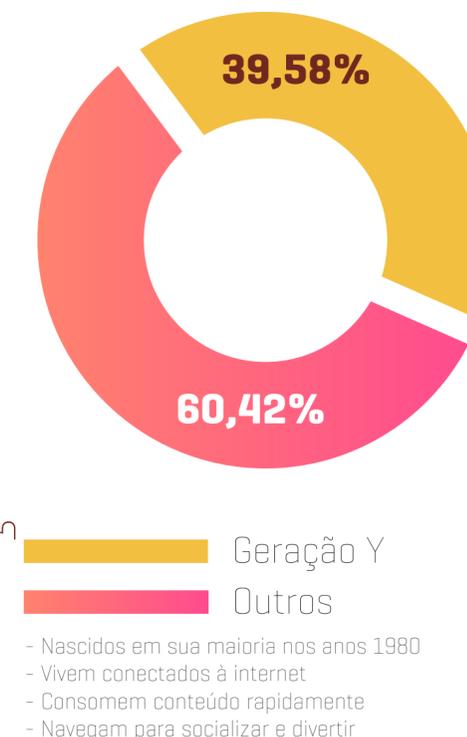
Usuários

Visualizações de página



Fonte: Dados - 3º tri 2020

GERAÇÃO



## REDES SOCIAIS



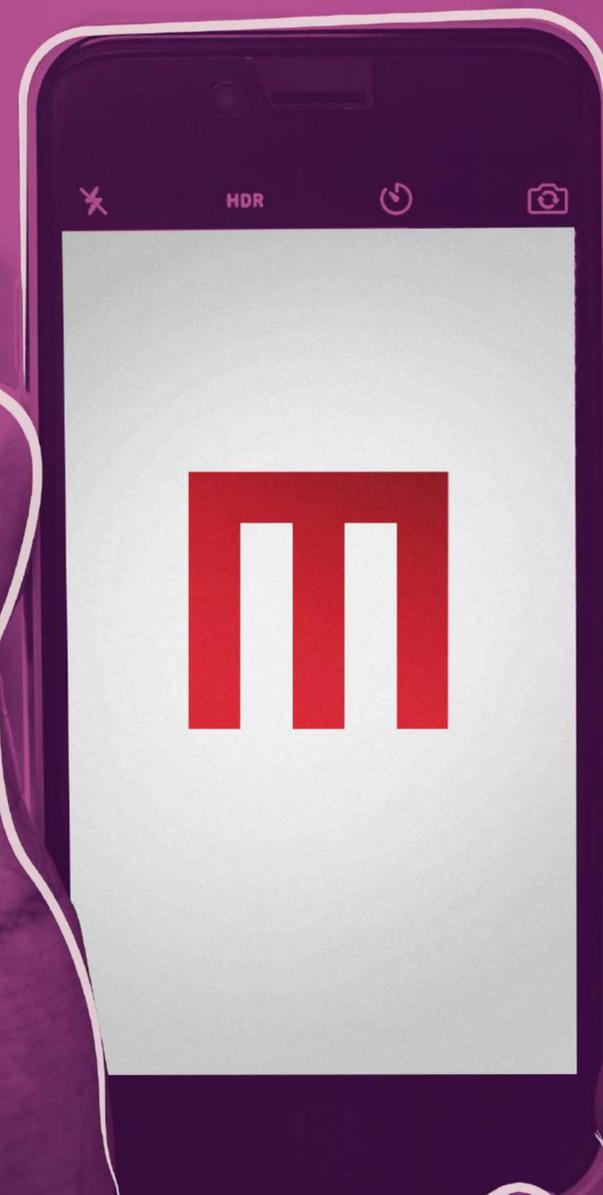
2,3 milhões



316 mil



640 mil



## ESTAMOS ONDE

O LEITOR ESTÁ



WhatsApp



ELEMIDIA



Google Banca

# MLABS

Formado por jornalistas, videomakers, publicitários e profissionais de marketing digital, o **MLabs** é um núcleo que atua de forma independente da redação do **Metrópoles** responsável por elaborar conteúdos e estratégias de divulgação para marcas.



# O QUE É PUBLICIDADE NATIVA?

Reportagem patrocinada por uma marca em que o anunciante capta a atenção do leitor por meio de um conteúdo atraente e informativo. Ao contrário de banners, é uma maneira mais eficiente de impactar o público-alvo sem interromper a experiência de navegação em um site.



## Vantagens

- Não intrusiva
- Maior consumo
- Foco no leitor
- Atua como serviço
- Alto engajamento
- Foco nas redes sociais

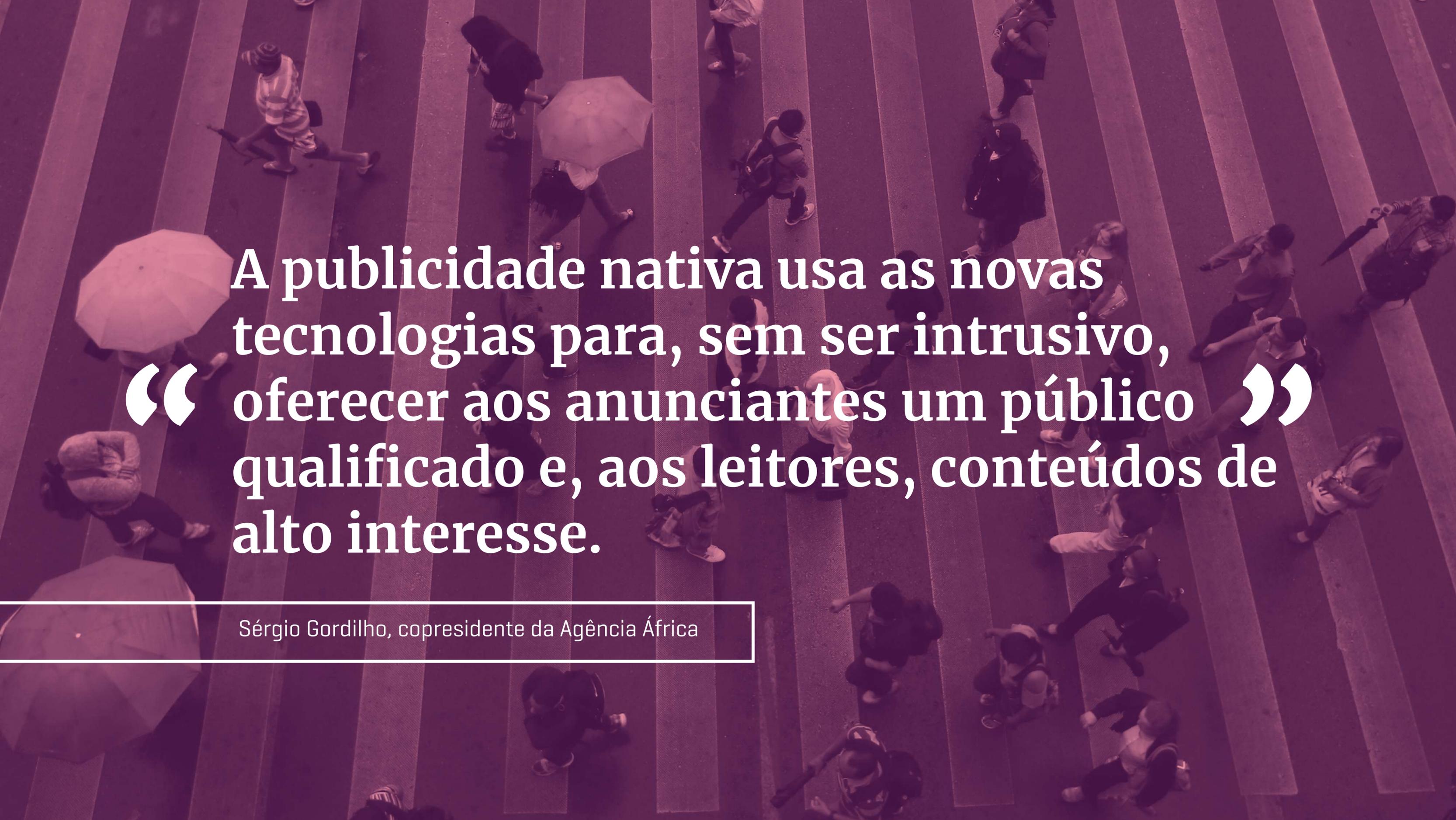
## Formatos

- Texto
- Imagens
- Vídeo
- Infográficos
- Animação
- Quiz
- Entre outros

# ENTREGAS

	Publicidade Nativa	Publieditorial
Produção do conteúdo	MLabs	Cliente ou MLabs
Capa do Metrôpoles	3d	1d
Posição na capa	Alta com foto	Alta sem foto
Lista de transmissão do WhatsApp	Sim	Não
Post no Facebook	Sim	Sim
Citação no Facebook	Sim	Não
Assinatura como autor do conteúdo	Sim	Sim
Selo de responsabilidade sobre o conteúdo	Não	Sim





**A publicidade nativa usa as novas tecnologias para, sem ser intrusivo, oferecer aos anunciantes um público qualificado e, aos leitores, conteúdos de alto interesse.**

Sérgio Gordilho, copresidente da Agência África

## PUBLICIDADE NATIVA

Diferente do publieditorial, que apresenta um conteúdo mais “comercial”, [a publicidade nativa] traz um texto com viés jornalístico, de alto engajamento e com foco no interesse do leitor.

## PUBLIEDITORIAL

Trata-se de um conteúdo publicitário que divulga de forma direta algum assunto institucional da marca, como lançamentos, nova companhia, serviços, etc. Pode ser produzido pelo anunciante ou pela **MLabs**.



# PARCEIROS



“

O retorno de visibilidade da publicidade nativa foi bem acima das nossas expectativas. Definimos a estratégia com a equipe do **Metrópoles** e ela foi impecável em entregar uma matéria não só relevante para o nosso público, mas atraente e engajadora. A forte presença do site nas mídias sociais foi crucial para o sucesso da ação. Conseguimos sentir o efeito diretamente nas matrículas.

”

Rafael Nakamura, analista de marketing do Galois



“

Foi a primeira vez que investimos neste tipo de mídia e nos deu muito retorno. Percebemos o aumento no número de acessos ao nosso site, assim como o de ligações [de pacientes] nas unidades.

”

Simone Conterato, gerente de marketing do HOB

“ A publicidade nativa no **Metrópoles** funcionou muito bem pra mim. Senti um aumento de visitas no meu ponto de venda durante a veiculação da campanha. ”

Fábio Bonfá, proprietário da RestauraCar

## FORMATOS DISPLAY

# SUPER LEADERBOARD

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs

### FORMATO E PESO

Padrão desktop

970 x 90px [peso máx. 40kb]

### TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

### COMERCIALIZAÇÃO

Diária



## FORMATOS DISPLAY

# SUPERBANNER

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs

### FORMATO E PESO

Padrão desktop  
728 x 90px (peso máx. 40kb)

### TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

### COMERCIALIZAÇÃO

CPM



## FORMATOS DISPLAY

# BILLBOARD

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs

### FORMATO E PESO

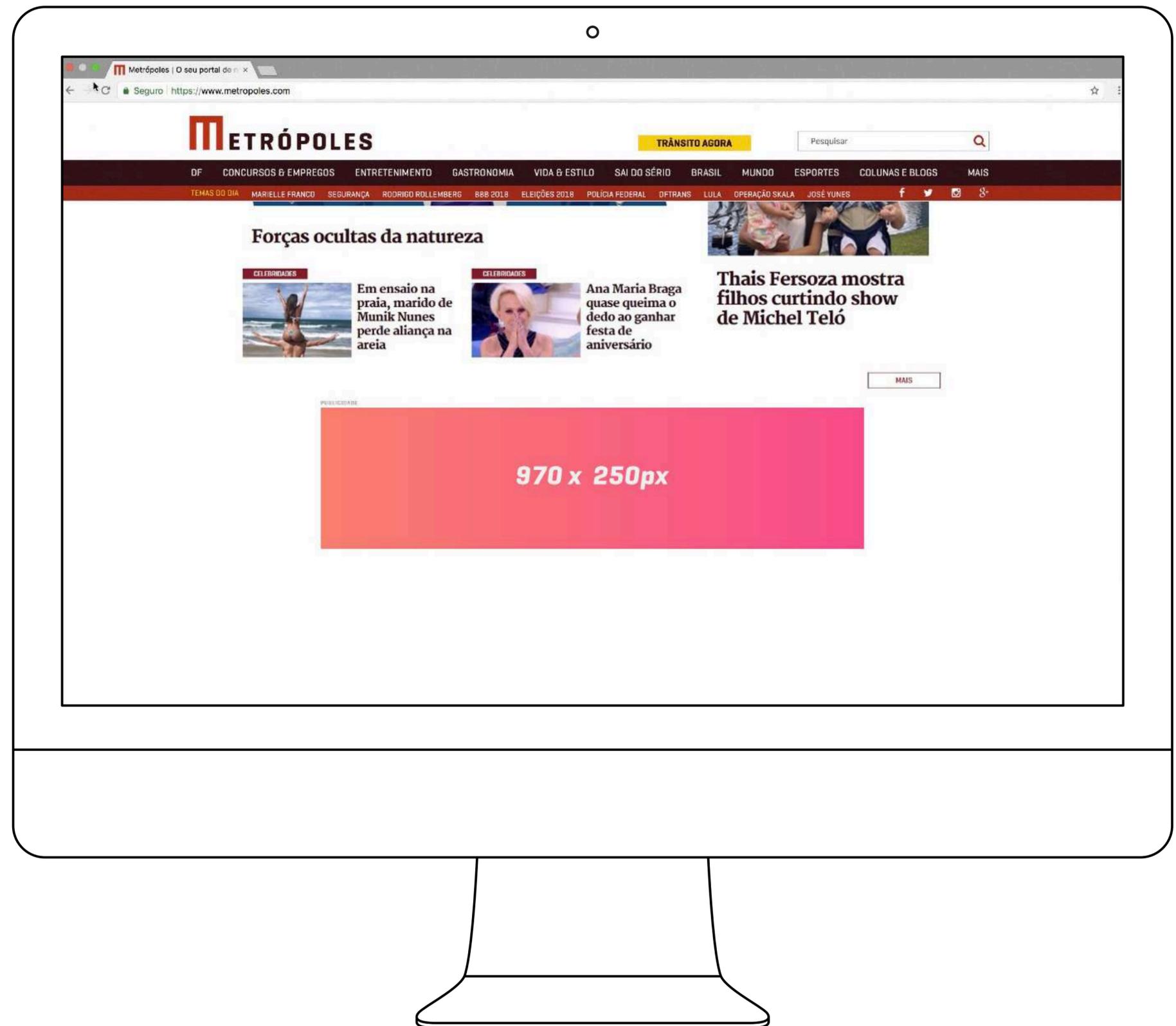
Padrão desktop/tablet  
970 x 250px [peso máx. 40kb]

### TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

### COMERCIALIZAÇÃO

Diária



## FORMATOS DISPLAY

# HALF PAGE

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

### FORMATO E PESO

Padrão desktop  
300 x 600px [peso máx. 40kb]

### TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

### COMERCIALIZAÇÃO

CPM



## FORMATOS DISPLAY

# RETÂNGULO

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

### FORMATO E PESO

Padrão desktop

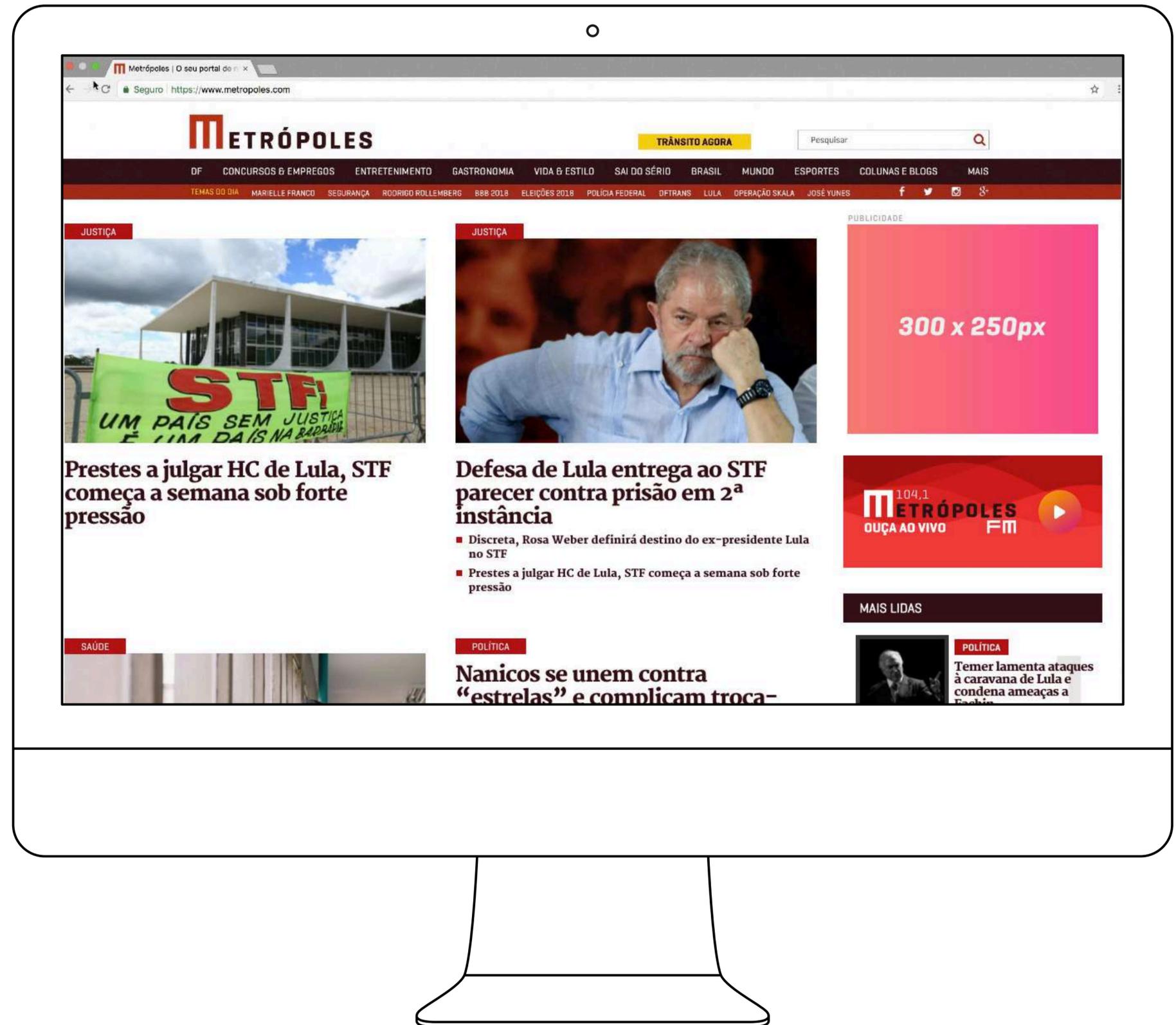
300 x 250px (peso máx. 35kb)

### TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

### COMERCIALIZAÇÃO

CPM/Diária



## FORMATOS DISPLAY

# BANNER MOBILE

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

### FORMATO E PESO

Padrão desktop

320 x 50px [peso máx. 25kb]

### TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

### COMERCIALIZAÇÃO

DIÁRIA



## FORMATOS DISPLAY

# RETÂNGULO MOBILE

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

### FORMATO E PESO

Padrão desktop  
300 x 250px [peso máx. 35kb]

### TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

### COMERCIALIZAÇÃO

CPM/Diária



## FORMATOS DISPLAY

# RETÂNGULO GRANDE

Este formato está presente na Home, capa de canais/internas e blogs.

### FORMATO E PESO

Padrão desktop  
336 x 280px [peso máx. 30kb]

### VALOR

R\$ 85.00

### TIPO DE ARQUIVO

HTML5, GIF ou JPEG

### COMERCIALIZAÇÃO

CPM/Diária



# ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

## POSIÇÃO MANCHETE

Espaço mais nobre do site. O conteúdo é exibido como a primeira notícia da página, oferecendo um enorme impacto visual para os leitores que visitam o portal.

**PLATAFORMA:** desktop e mobile

**FORMATO:** publieditorial ou publicidade nativa

**EXPOSIÇÃO:** 24h

**MODO DE APRESENTAÇÃO:** rotacional [a cada 6 segundos reveza com um conteúdo editorial]



# ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

## POSIÇÃO SUBMANCHETE

Posição de alta exposição, fixada logo após a manchete. A colocação oferece um destaque estratégico para os anunciantes.

**PLATAFORMA:** desktop e mobile

**FORMATO:** publiteditorial ou publicidade nativa

**EXPOSIÇÃO:** 24h

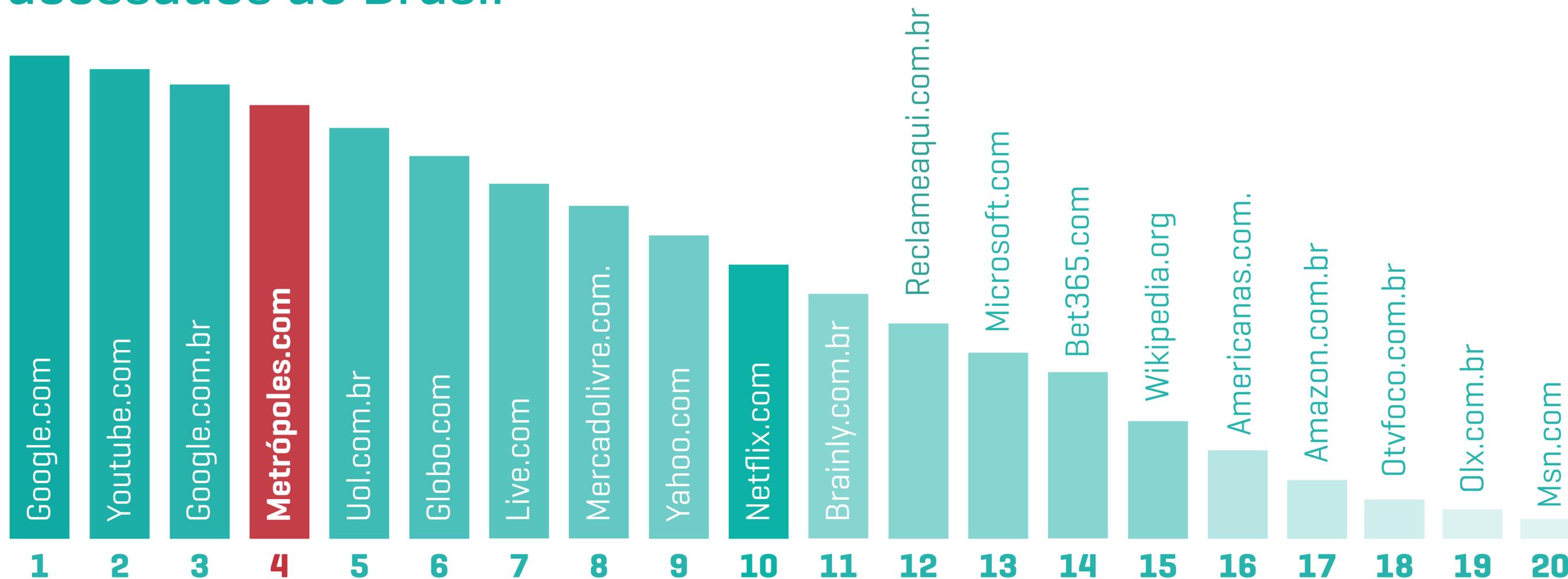
**MODO DE APRESENTAÇÃO:** fixa (100% de visibilidade)



# RANKING ALEXA

O Alexa é um serviço da Amazon que monitora o tráfego de audiência de todos os sites da internet.

## Sites em geral mais acessados do Brasil



**TABELA DE**

# PREÇOS 2020

Metrópolis Marketing E Propaganda Ltda

CNPJ: 34.008.137/0001-04

IE: 0792330100110

ENDEREÇO: Shis QI 12 Conjunto 11 Casa 2 - Lago Sul - DF

CEP: 71.630-315 TELEFONE: (61) 3213-1788

**M**ETRÓPOLES.COM

	<b>Formato</b>	<b>Dimensões</b>	<b>Preço</b>	<b>Unidade de venda</b>	<b>Peso</b>	<b>Plataforma</b>	<b>Canais</b>
<b>Vídeos</b>	MP4	300x250 px	R\$ 15.000	Diária	15mb	Desktop / Mobile	Home e canais [capa/Internas]
<b>Redes Sociais</b>	Instagram	Feed ou Stories	R\$ 4.600	Diária	-	Desktop	Redes Sociais
	Facebook	Post de Ativação	R\$ 4.600	Diária	-	Mobile	Redes Sociais
<b>Formatos Especiais</b>	Intervenção Interativa	-	R\$ 150.000	Diária	-	Desktop	Home e canais [capa/Internas]
	Intervenção na Logo	-	R\$ 180.000	Diária	-	Mobile	Home e canais [capa/internas]
	Envelopamento Site	-	R\$ 130.000	Diária	-	Desktop	Home e canais [capa/Internas]
	Cobertura de eventos	-	R\$ 25.000	-	-	Desktop / Mobile	Home e canais [capa/internas]
<b>Talk</b>	Little -Talk	-	R\$ 55.000	-	-	Desktop / Mobile	Portal e Redes Sociais
	M -Talk	-	R\$ 60.000	-	-	Desktop / Mobile	Portal e Redes Sociais
	Talk	-	R\$ 150.000	-	-	Desktop / Mobile	Portal e Redes Sociais

### **Observações**

- Faturamento: 15 DFM;
- Reservas: 2 dias úteis antes da veiculação, até as 15h;
- Entrega do material: 1 dia útil antes da veiculação, até as 16h;
- Acréscimo de 20% por determinação e 30% por exclusividade

- CPM: Custo por mil impressões;
- \* Solução exclusiva para divulgação de Publicidade Nativa e/ou Publieditoriais;
- \*\* Mediante aprovação da Redação [adequação editorial];
- Em caso de dúvida, consultar através do e-mail: [comercial@metropoles.com](mailto:comercial@metropoles.com)

	<b>Formato</b>	<b>Dimensões</b>	<b>Preço</b>	<b>Unidade de venda</b>	<b>Peso</b>	<b>Plataforma</b>	<b>Canais</b>
<b>Desktop/ tablet</b>	Billboard	970x250px	R\$ 12.500,00	Diária	40kb	Desktop	Home e canais [capa/internas]
	Super Banner	728x90px	R\$ 65,00	CPM	40kb	Desktop/tablet	Home e canais [capa/internas]
	Super Leaderboard	970x90px	R\$ 30.000,00	Diária	50kb	Desktop	Home e canais [capa/internas]
	Half Page	300x600px	R\$ 85,00	CPM	40kb	Desktop	Home e canais [capa/internas]
	Retângulo	300x250px	R\$ 75,00	CPM	35kb	Desktop/tablet	Home e canais [capa/internas]
	Retângulo fixo	300 x 250 px	R\$ 12.000,00	Diária	40kb	Desktop	
<b>Mobile</b>	Retângulo Mobile	300x250px	R\$ 80,00	CPM	35kb	Mobile	Home e canais [capa/internas]
	Retângulo Mobile Fixo	300x250px	R\$ 12.000,00	Diária	35kb	Mobile	Home e canais [capa/internas]
	Retângulo Grande	336x280px	R\$ 85,00	CPM	30kb	Mobile	Home e canais [capa/internas]
	Banner Mobile	320x50px	R\$ 30.000,00	Diária	30kb	Mobile	Home e canais [capa/internas]
<b>Patrocínio</b>	Selo de Oferecimento	120x50px	R\$ 18.000,00	Mensal	40kb	Multiplataforma	Colunas, Blogs e Especiais
	Patrocínio de Editoria Provisória	120x100px	R\$ 30.000,00	Mensal	40kb	Multiplataforma	Home e canais [capa/internas]
<b>Conteúdo para marcas</b>	Publieditorial**	-	R\$ 18.000,00	Unidade	-	Multiplataforma	Home e canais [capa/internas]
	Publicidade Nativa**	-	R\$ 35.000,00	Unidade	-	Multiplataforma	Home e canais [capa/internas]
	Manchete + Publicidade Nativa	-	R\$ 98.500,00	Diária	-	Multiplataforma	Home e canais [capa/internas]
	Submanchete + Publieditorial	-	R\$ 49.200,00	Diária	-	Multiplataforma	Home e canais [capa e internas]
	Submanchete + Publicidade Nativa	-	R\$ 59.100,00	Diária	-	Multiplataforma	Home e canais [capa e internas]
	Selo de Capa	-	R\$ 50.000,00	Mensal	-	Multiplataforma	Home

### Observações

- Faturamento: 15 DFM;
- Reservas: 2 dias úteis antes da veiculação, até as 15h;
- Entrega do material: 1 dia útil antes da veiculação, até as 16h;
- Acréscimo de 20% por determinação e 30% por exclusividade

- CPM: Custo por mil impressões;
- \* Solução exclusiva para divulgação de Publicidade Nativa e/ou Publieditoriais;
- \*\* Mediante aprovação da Redação [adequação editorial];
- Em caso de dúvida, consultar através do e-mail: [comercial@metropoles.com](mailto:comercial@metropoles.com)



comercial@metropoles.com  
+55 (61) 3213-1716 / 3213-1788

---

Dados do veículo: Razão social: Metr p les Marketing e Propaganda LTDA | CNPJ: 34.008.137/0001-04 | IE: 0792330100110  
Endereço: SHIS QL 12 Conjunto 11 Casa 2 - Lago Sul - DF | CEP: 71.630-315 | Telefone: (61) 3213-1788



**M**ETRÓPOLES.COM