

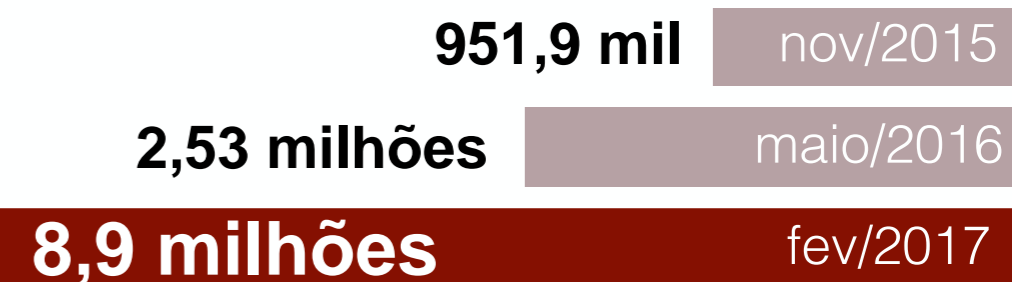


# ETRÓPOLES

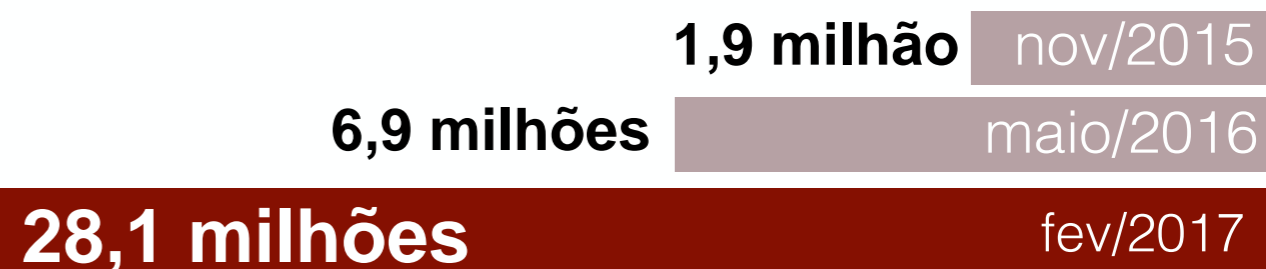
Mídia Kit  
2017

# Metrópoles em números

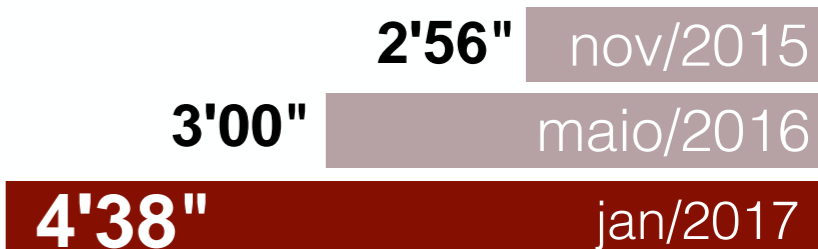
## Usuários



## Visualizações de páginas



## Tempo médio de navegação\*



Fonte: Google Analytics. \*Plataforma Desktop.





**1º lugar**

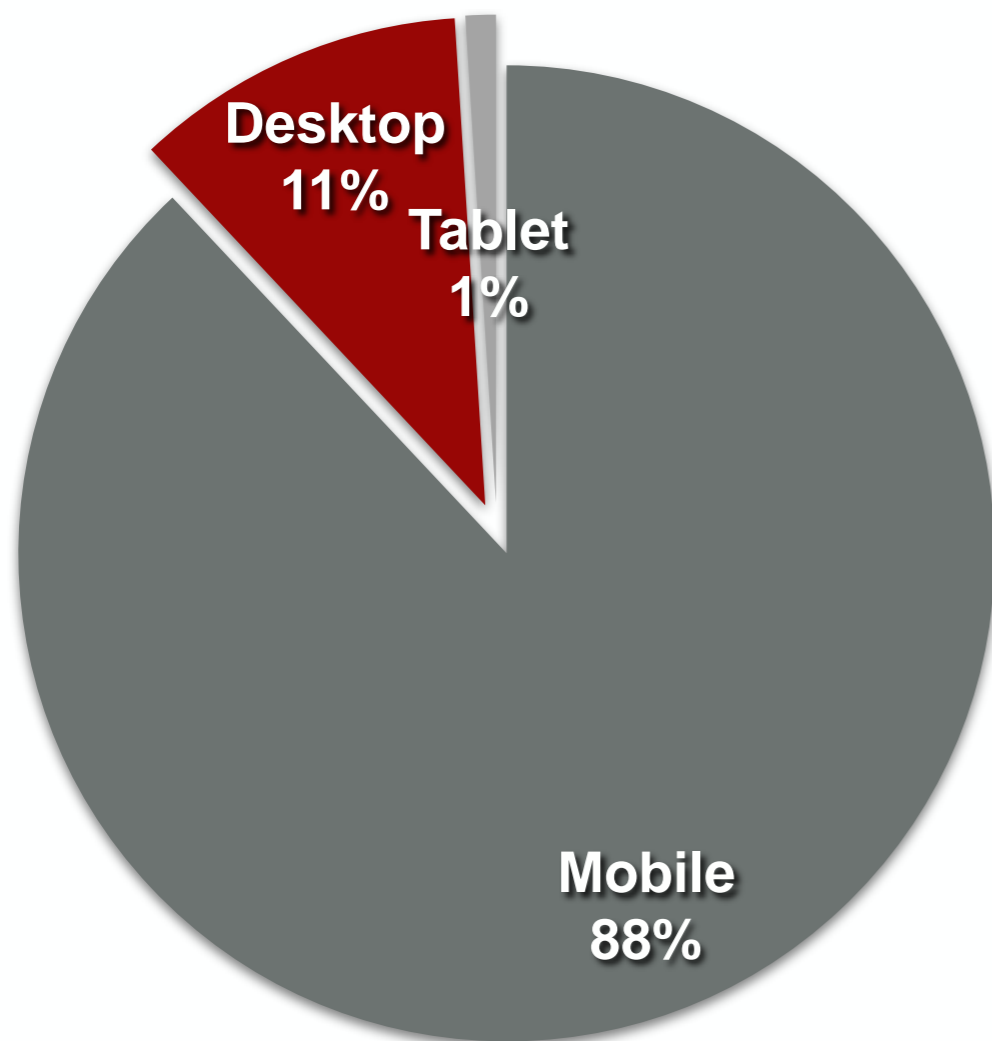
veículo de notícias  
mais acessado do DF

**Top 20**

entre os sites de notícias  
mais acessados do Brasil

# A navegação

## Plataformas de acesso



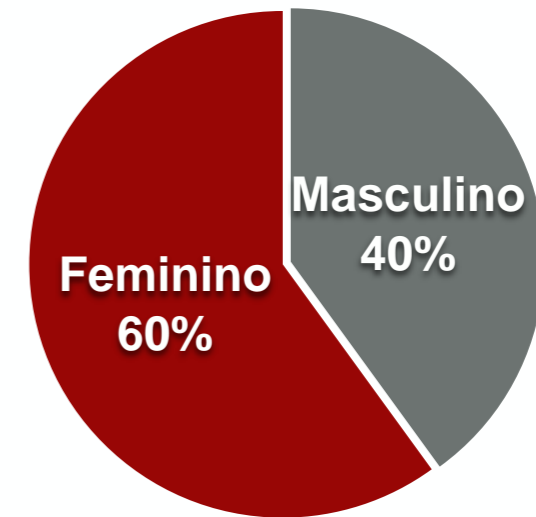
Fonte: Google Analytics (Jan/2017)



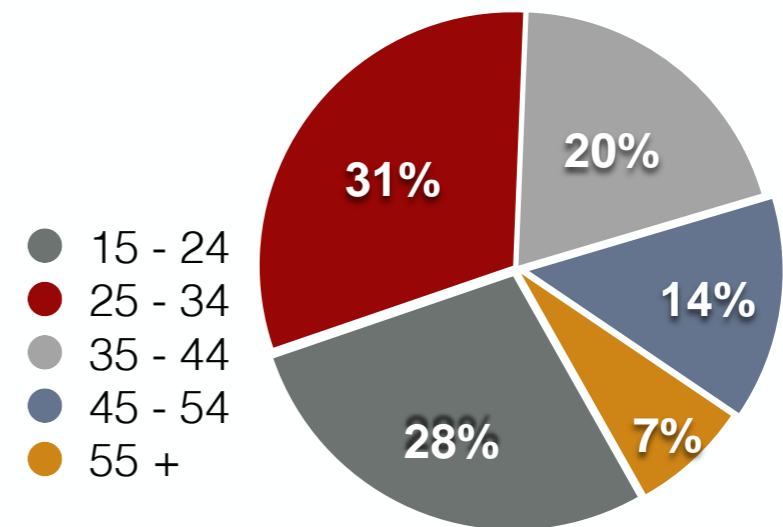


# Audiência

## Sexo



## Faixa etária

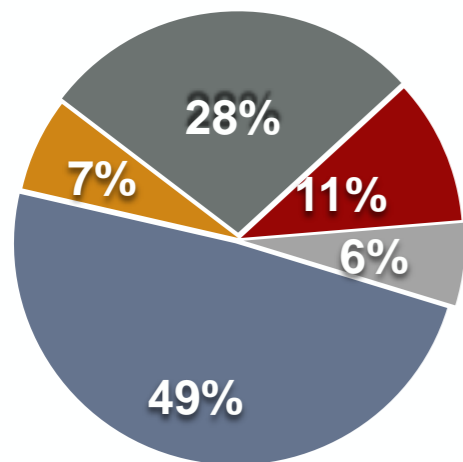


Fonte: Tail



# Raio-X

## Interesses



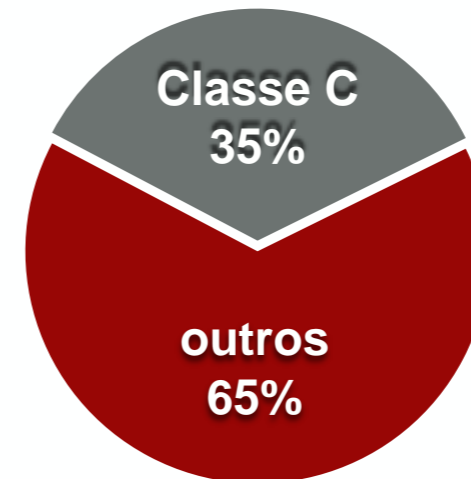
- **Saúde**
- **Educação**
- **Finanças**
- **Tecnologia**
- **Entretenimento**

## Consumo



- Procuram na web dicas e serviços exclusivos
- Ávidos por conteúdos de moda e turismo
- Compram ou pesquisam sobre bens de luxo
- Preservam hábitos e etiquetas

## Renda



- Atentos a comentários sobre produtos/serviços
- Comparam preços dos bens de interesse
- Crescente interesse em eletrônicos e viagens
- Interesse por redes sociais

## Geração



- Nascidos em sua maioria nos anos 1980
- Vivem conectados à internet
- Consomem conteúdo rapidamente
- Navegam para socializar e divertir

Fonte: Tail



## Redes sociais

Número de seguidores



1,9 milhão



120 mil



25 mil

## Estamos onde o leitor está



ELEMIDIA



Flipboard



Central de Notícias



Top Buzz

Outbrain



WhatsApp





Formado por jornalistas, videomakers, publicitários e profissionais de marketing digital, o **MLabs** é um núcleo que atua de forma independente da redação do Metrôpoles responsável por **elaborar conteúdos e estratégias de divulgação para marcas**.





# O que é publicidade nativa

Reportagem patrocinada por uma marca em que o anunciante capta a **atenção do leitor** por meio de um conteúdo atraente e informativo. Ao contrário de banners, é uma maneira mais eficiente de impactar o público-alvo **sem interromper a experiência** de navegação em um site.

## Vantagens

Não intrusiva	Atua como serviço
Maior consumo	Alto engajamento
Foco no leitor	Foco nas redes sociais

## Formatos

Texto	Animação
Imagens	Quiz
Vídeo	Entre outros
Infográficos	



“

*A publicidade nativa usa as novas tecnologias para, sem ser intrusivo, oferecer aos anunciantes um público qualificado e, aos leitores, conteúdos de alto interesse*

Sergio Gordilho, copresidente da agência África



# Publicidade Nativa

Diferente do publeditorial, que apresenta um conteúdo mais "comercial", a publicidade nativa traz um texto com **viés jornalístico**, de alto engajamento e com foco no interesse do leitor.



# Publeditorial

Trata-se de um conteúdo publicitário que divulga, de forma direta, algum **assunto institucional da marca**, como lançamentos, uma nova companhia, serviços, etc. Pode ser produzido pelo anunciante ou pela **MLabs**.



# Parceiros



# Depoimentos



*O retorno de visibilidade da publicidade nativa foi bem acima das nossas expectativas. Definimos a estratégia com a equipe do **Metrópoles** e ela foi impecável em entregar uma matéria não só relevante para o nosso público, mas atraente e engajadora. A forte presença do site nas mídias sociais foi crucial para o sucesso da ação. Conseguimos sentir o efeito diretamente nas matrículas.*

**Rafael Nakamura, analista de marketing do Galois**



*Foi a primeira vez que investimos neste tipo de mídia e nos deu muito retorno. Percebemos o aumento no número de acessos ao nosso site, assim como o de ligações (de pacientes) nas unidades.*

**Simone Conterato, gerente de marketing do HOB**



*A publicidade nativa funcionou muito bem pra mim. Senti um aumento de visitas no meu ponto de venda durante a veiculação da campanha.*

**Fábio Bonfá, proprietário da RestauraCar**



# Formatos display

## SUPER LEADERBOARD

*Este formato está presente na Home, Capa de canais/internas e Blogs*



### FORMATO E PESO

#### Padrão desktop

970 x 90px (peso máx. 40kb)

### TIPO DE ARQUIVO

#### HTML5 ou GIF

CPM - R\$ 60,00



# Formatos display

## SUPER BANNER

*Este formato está presente na Home, Capa de canais/internas e Blogs*



### FORMATO E PESO

#### Padrão desktop/tablet

728 x 90px (peso máx. 40kb)

### TIPO DE ARQUIVO

#### HTML5 ou GIF

CPM - R\$ 55,00



# Formatos display

## INTERSTITIAL

*Este formato está presente na Home, Capa de canais e Blogs*



### FORMATO E PESO

**Padrão desktop**

990 x 550px (peso máx. 60kb)

### TIPO DE ARQUIVO

**HTML5 ou GIF**

CPM - R\$ 100,00

### REGRA DE VEICULAÇÃO

Tempo máximo de animação de 5 seg. Máximo de 3 impactos por usuário a cada 24h. Botão fechar visível.





# Formatos display

## INTERVENÇÃO DHTML

*Este formato está presente na Home, Capa de canais e Blogs*



### FORMATO E PESO

**Padrão desktop**

400 x 400px (paso máx. 40kb)

### TIPO DE ARQUIVO

**HTML5 ou GIF**

CPM - R\$ 80,00

### REGRA DE VEICULAÇÃO

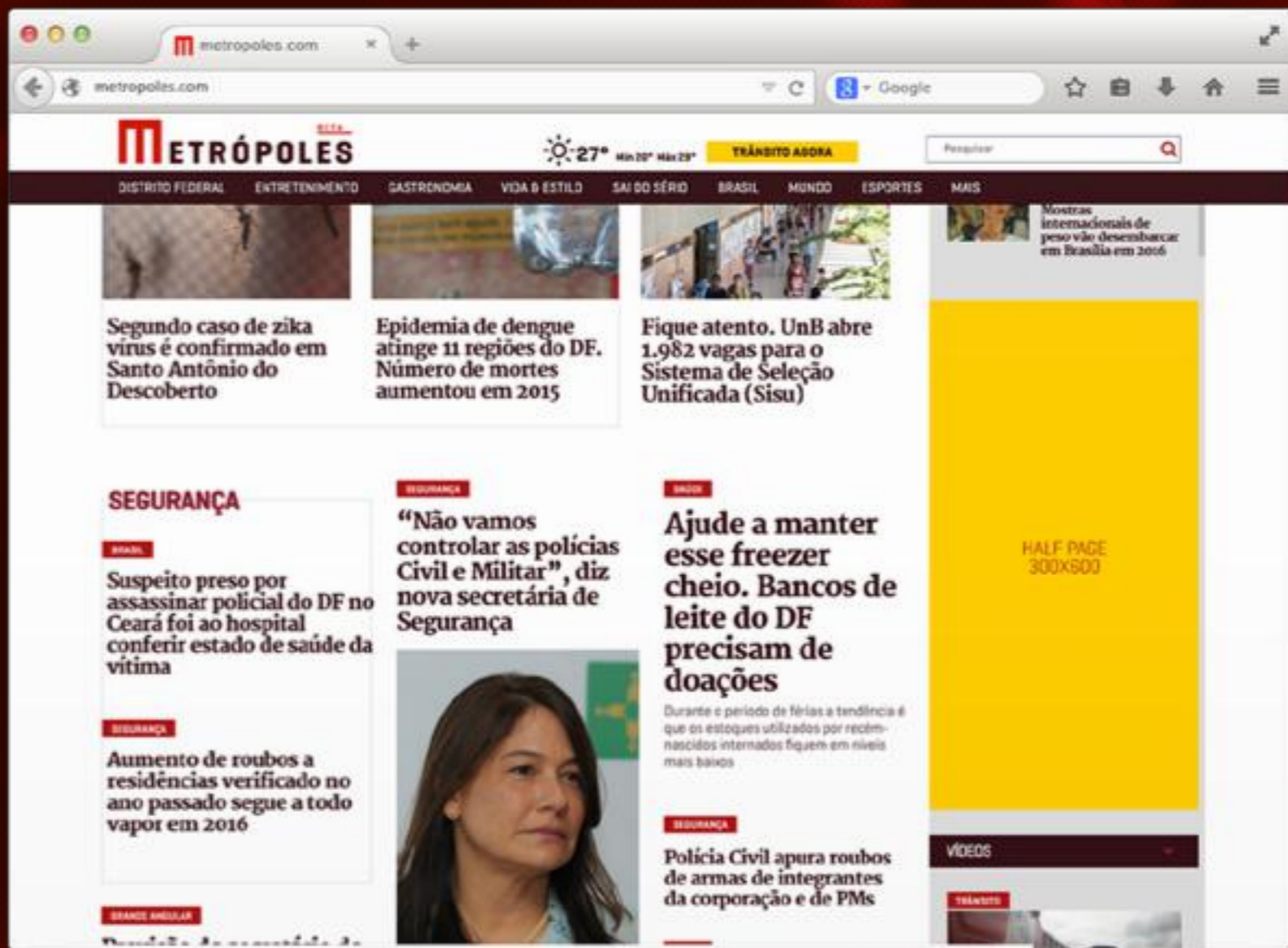
Tempo máximo de animação de 5 seg. Máximo de 3 impactos por usuário a cada 24h. Botão fechar visível.



# Formatos display

## HALF PAGE

*Este formato está presente na Home, Capa de canais/internas e Blogs*



## FORMATO E PESO

**Padrão desktop/tablet**

300 x 600px (peso máx. 40kb)

## TIPO DE ARQUIVO

**HTML5 ou GIF**

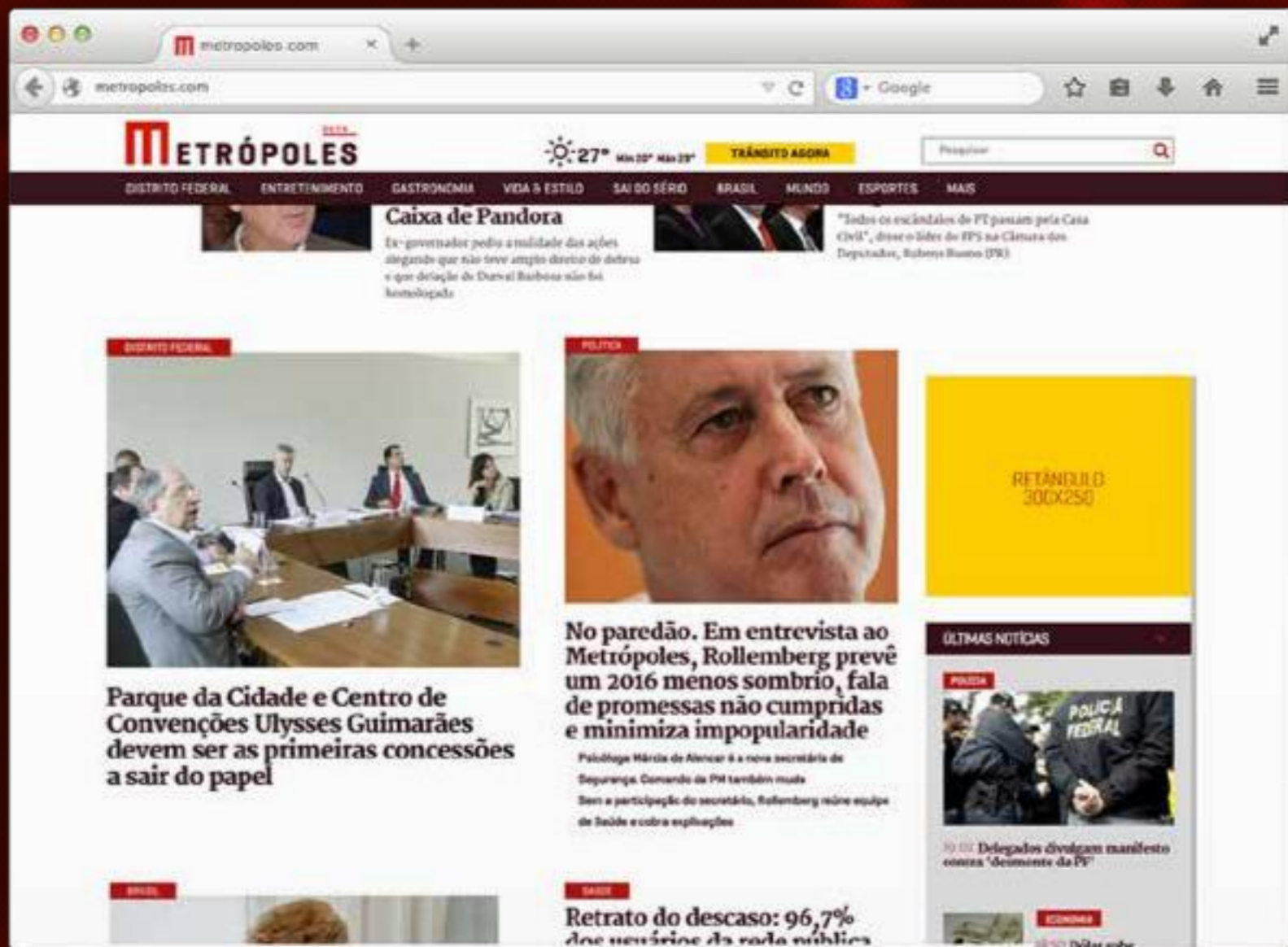
CPM - R\$ 65,00



# Formatos display

## RETÂNGULO

*Este formato está presente na Home, Capa de canais/internas e Blogs*



## FORMATO E PESO

**Padrão desktop/tablet**

300 x 250px (peso máx. 35kb)

## TIPO DE ARQUIVO

**HTML5 ou GIF**

CPM - R\$ 55,00



# Formatos display

Este formato está presente na Home, Capa de canais/internas e Blogs

HALF BANNER



BANNER MOBILE



RETÂNGULO MOBILE



	HALF BANNER	BANNER MOBILE	RETÂNGULO MOBILE
<b>Formato:</b>	234 x 60px	320 x 100px	300 x 250px
<b>Peso:</b>	25kb	25kb	35kb
<b>Formato:</b>	HTML5 ou GIF	HTML5 ou GIF	HTML5 ou GIF
<b>CPM:</b>	R\$55,00	R\$60,00	R\$60,00



# Tabela de preços - 2017

## Dados do veículo

Razão social: Metrôpoles Mídia e Comunicação LTDA

CNPJ: 23.035.415/0001-04

Endereço: SRTVS Qd. 701 Conj. L bl. 2 sl 101 - Asa Sul - Brasília (DF)

CEP: 70.340-906

Tel.: +55 (61) 3213-1716

	Formato	Dimensões	Preço	Unidade de venda	Peso	Plataforma	Canais
Desktop/ tablet	Interstitial	990x550px	R\$100,00	CPM	60kb	Desktop	Home e canais (capa/internas)
	Billboard	970x250px	R\$70,00	CPM	40kb	Desktop	Home e canais (capa/internas)
	Super Banner	728x90px	R\$55,00	CPM	40kb	Desktop/Tablet	Home e canais (capa/internas)
	Super Leaderboard	970x90px	R\$60,00	CPM	40kb	Desktop	Home e canais (capa/internas)
	Retângulo	300x250px	R\$55,00	CPM	35kb	Desktop/Tablet	Home e canais (capa/internas)
	Half Page	300x600px	R\$65,00	CPM	40kb	Desktop	Home e canais (capa/internas)
	Intervenção DHTML	400x400px	R\$80,00	CPM	40kb	Desktop	Home e canais (capa/internas)
Mobile	Half Banner	234x60px	R\$55,00	CPM	30kb	Mobile	Home e canais (capa/internas)
	Banner Mobile	320x100px	R\$60,00	CPM	30kb	Mobile	Home e canais (capa/internas)
	Retângulo Mobile	300x250px	R\$60,00	CPM	35kb	Mobile	Home e canais (capa/internas)
Redes Sociais	Posts (ativação)	Post	R\$2.600,00	Por publicação	-	Redes Sociais	Facebook, Twitter, Instagram e G+
	Facebook Canvas	Full Page	Sob consulta	Por publicação	-	Redes Sociais	Facebook
	Animativa (animação)	Aprox. 15 seg.	R\$8.000,00	Unidade	-	Redes Sociais	Facebook, Twitter, Instagram e G+
	Concurso Cultural	-	R\$6.000,00	Unidade	-	Redes Sociais	Facebook, Twitter, Instagram e G+
Patrocínio	Selo de Oferecimento	120x50px	R\$10.000,00	Mensal	40kb	Multiplataforma	Colunas, Blogs e Especiais
	Patrocínio de Editoria	120x100px	R\$20.000,00	Mensal	40kb	Multiplataforma	Home e canais (capa/internas)
	Editoria Provisória	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	-	Multiplataforma	-
Conteúdo para marcas	Publieditorial	Sob consulta	R\$12.000,00	Unidade	-	Multiplataforma	Home e canais (capa/internas)
	Publicidade Nativa	Sob consulta	Sob consulta	Unidade	-	Multiplataforma	Home e canais (capa/internas)
	Eventos	Sob consulta	Sob consulta	-	-	-	-
Soluções multimeios	Banner Display + Spot	300x250px e 30"	Sob consulta	Pacote	-	Internet e Rádio	Metrôpoles (Home/ROS) e Rádio OK FM (indeterminado)

## Observações

- Faturamento: 15 DFM;
- Reservas: 2 dias úteis antes da veiculação, até as 15h;
- Entrega do material: 1 dia útil antes da veiculação, até as 16h;
- Acréscimo de 20% por determinação e 30% por exclusividade;

- CPM: Custo por mil impressões;
- \* Solução exclusiva para divulgação de Publicidade Nativa e/ou Publieditoriais;
- \*\* Mediante aprovação da Redação (adequação editorial);
- Em caso de dúvida, consultar através do e-mail: [comercial@metropoles.com](mailto:comercial@metropoles.com)





[www.metropoles.com](http://www.metropoles.com)

[comercial@metropoles.com](mailto:comercial@metropoles.com)

+55 (61) 3213-1716 / 3213-1788

**Razão social:** Metrôpoles Mídia e Comunicação LTDA

**CNPJ:** 23.035.415/0001-04

**Endereço:** SRTVS Qd. 701 Conj. L bl. 2 sl 101 - Asa Sul - Brasília (DF)

**CEP:** 70.340-906 **Tel.:** +55 (61) 3213-1716